

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)  
Университетский колледж

---

УТВЕРЖДАЮ



Директор  
Университетского колледжа

М.А. Саньков

«30» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА**  
**по профессиональному модулю ПМ.05 Организация турпотоков**  
**МДК. 05.01 Организация внутреннего туризма**  
**МДК 05.02 Туристское страноведение**  
**МДК .05.03 Туризм и краеведение**  
  
**ПП.05.01 Производственная практика**  
  
**для специальности**  
**43.02.16 Туризм и гостеприимство**  
  
**форма обучения – очная**

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО 2022 г.  
и рассмотрена на заседании П(Ц)К  
«02» мая 2023 г. Протокол № 14-10/09  
Председатель П(Ц)К

ПМ

наименование П(Ц)К

Кабиева Анна Александровна

ФИО председателя

2023 г

Рабочая учебная программа по профессиональному модулю ПМ.05 «Организация туристских потоков» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Министерства просвещения России от 12 декабря № 1100).

Организация-разработчик:

Университетский колледж ОмГПУ.

Разработчик:

**Осипенко О.И.**, ст. методист Университетского колледжа ОмГПУ

**Кольба А.И.**- преподаватель Университетского колледжа ОмГПУ

## СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	4
<b>2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	6
<b>3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	8
<b>4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ</b>	40
<b>5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)</b>	43

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

## ПМ.05 Организация туристских потоков

### Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): по профессиональному модулю ПМ.05 Организация туристических потоков:

МДК. 05.01 Организация внутреннего туризма, МДК 05.02 Туристское страноведение, МДК .05.03 Туризм и краеведение

ПП.05.01 Производственная практика (4, 5 сем)

### 1.2 . Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Организация туристских потоков » и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

<b>Иметь практический опыт</b>	– о перспективах развития внутреннего туризма;
<b>Уметь</b>	<p><u>Организация внутреннего туризма:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России</li> <li>– определять перспективы развития туристских зон .</li> <li>– характеризовать туристские дестинации</li> <li>– составлять программы обслуживания туристов</li> <li>– извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить</li> <li>– разрабатывать путеводители по регионам России</li> <li>– моделировать организацию туризма в регионах России с перспективой на развитие</li> </ul> <p><u>Туристское страноведение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира</li> <li>- работать со справочным и информационным материалом по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</li> <li>- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать туристскую характеристику отдельных регионов и стран;</li> <li>- проводить анализ и моделировать развитие туристских центров, регионов, дестинаций и кластеров в зависимости от уровня социально-экономического развития;</li> </ul>
<b>Знать</b>	<p><u>Организация внутреннего туризма</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности организации внутреннего туризма;</li> <li>- принципы туристского районирования;</li> <li>- особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития;</li> <li>- понятие программного обслуживания туристов</li> <li>- основные виды и способы составления программ обслуживания туристов</li> <li>- условия успешного обслуживания программного туризма в регионах страны</li> <li>- параметры конструирования программ туристского отдыха</li> <li>- виды рынков туристских услуг и их учет в программном обслуживании</li> </ul> <p><u>Туристское страноведение:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности влияния географических факторов в развитии туризма</li> <li>- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры</li> <li>- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира</li> <li>- географическое положение стран мира, их туристско-рекреационные и культурные особенности;</li> <li>- особенности национальной кухни, национальных традиций, особенности пребывания в странах;</li> <li>- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению</li> </ul>

### **1.3.Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля**

Всего часов –296часов в том числе в форме практической подготовки – Из них на освоение

МДК 05.01 – 84 ауд. часа;

МДК 05.02 –90часов;

МДК 05.03 – 50 ауд.часов;

в том числе том числе практики: производственная – 72 часа.

Промежуточная аттестация – 6 часов.

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы освоения профессионального модуля является овладение обучающихся видом профессиональной деятельности «Организация туристских потоков»

### 2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста

### 1.1.2.Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 5	<i>Организация туристских потоков</i>
ПК 5.1.	Определять туристские ресурсы и рекреационный потенциал региона и предлагать способы увеличения туристских потоков в соответствии с имеющимися ресурсами.
ПК 5.2.	Информировать потребителя о туристских продуктах.
ПК.5.3	Анализировать традиции, кухня, особенности пребывания в странах мира и России
ПК 5.4.	Оценивать и рассчитывать потенциал рекреационных и особо охраняемых объектов своего края.

### Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 5.	Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, родному народу, малой родине, принятию традиционных ценностей многонационального народа России
ЛР 8	Проявляющий и демонстрирующий уважение к представителям различных этнокультурных, социальных, конфессиональных и иных групп. Сопричастный к сохранению, преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства

ЛР 14	Выполняющий профессиональные навыки сферы туризма и гостеприимства с учетом специфики субъекта Российской Федерации
-------	---

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1. Структура профессионального модуля ПМ.05 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ

Коды профессиональных общих компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе					
					Лабораторных и практических работ	Курсовых работ (проектов)	Самостоят. работа	Промеж. уточная	учебная	Производственная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4	Раздел 1 Организация внутреннего туризма	84		82	14	-	-	2		
ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4	Раздел 2. Туристское страноведение	90		88	18	-	-	2		
ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4	Раздел 3. Туризм и краеведение	50		48	24			2		
	Учебная практика	-		-	-	-	-	-	-	-
	Производственная практика	72		72	-	--	-	-	-	72
	Промежуточная аттестация							6		
	<b>Всего:</b>	<b>296</b>		<b>290</b>	<b>56</b>			<b>6</b>		<b>72</b>

### 3.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### ПМ.01 Организация туристских потоков

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
1	2	3	4
	<b>МДК 5.1 Организация внутреннего туризма</b>	<b>84</b>	
1.1. Введение	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <i>Лекция 1</i> Предмет, содержание, цели и задачи дисциплины. Порядок изучения и взаимосвязь с другими дисциплинами: «Туристское районирование России», «География туризма» и др. Теоретическое и практическое значение дисциплины в подготовке специалиста. Эволюция туризма в России. Исторические формы въездного международного туризма в России. Законодательная база внутреннего туризма. Экономическая функция внутреннего туризма. Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в России. Перспективы развития туризма в России</p>	2	<i>ОК.01</i> <i>ОК 02</i> <i>ОК 04</i> <i>ОК 05</i> <i>ПК. 5.1-5.4</i>
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
<b>Раздел 1 Общая характеристика туризма России</b>		<b>12 ч</b>	

1.2– 1.3.- 1.4.Современное состояние и особенности внутреннего туризма в России (л.2, 3)	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 2, 3, 4</b> Современное состояние и особенности развития внутреннего туризма в Российской Федерации. Перспективы развития туризма. В России. Особенности организации внутреннего туризма Особенности и разнообразие размещения туробъектов. Природно-рекреационные ресурсы России. Особо охраняемые природные территории. Заповедники. Биосферные резерваты. Памятники природы. Национальные парки. Заказники. Дендрологические парки и ботанические сады. ООП Омской области. Историко-культурные ресурсы России. Музейно-выставочные объекты культуры. Досугово-зрелищные объекты. Виды туризма в России: горный туризм, круизный туризм, охотничьи туры, экологический туризм, конный туризм. Спортивный и экстремальный туризм. Спелеотуризм. Водный туризм. Речной туризм. Морской туризм. Подводное плавание. Велосипедный туризм. Конный туризм. Военизированные и космические туры. Экскурсионные туры. Оздоровительный туризм. Сельский туризм. Детский и молодежный туризм. Бизнес-туризм. Потребительские, хобби-туры. Индивидуальные туры. Свадебные туры. Религиозный туризм. Игровые туры. Туристские регионы России. Социально-экономические ресурсы России</p>	6	ОК.01 ОК 02 ОК 04 ОК 05 <i>ПК. 5.1-5.4</i>
	<p><b>Самостоятельная работа:</b>  <i>Собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России. Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить</i> Всемирное наследие России  <u>Количество объектов Всемирного наследия по федеральным округам:</u>            Северо-Западный — 8            Центральный — 6            Сибирский — 5            Дальневосточный — 4            Приволжский — 3            Южный — 2            Северо-Кавказский — 1            Уральский — 0</p>		

	<p><b>Подготовка кПрактической работе 1 « Объекты природного и культурного наследия России»:</b>  Подобрать материал по характеристике указанных природных объектов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Девственные леса Коми, республика Коми</li> <li>2. Вулканы Камчатки, Камчатский край</li> <li>3. Центральный Сихотэ-Алинь, Приморский край</li> <li>4. Золотые Алтайские горы, республика Алтай</li> <li>5. Убсунурскаякотловина Республика Тыва</li> <li>6. Западный Кавказ, Красноярский край, Адыгея, Карачаево-Черкесия</li> <li>7. Куршская коса Калининградская область</li> <li>8. Остров Врангеля Северный Ледовитый океан, Чукотский АО</li> <li>9. Плато Путорана, Красноярский край</li> <li>10. Озеро Байкал, Иркутская область, Республика Бурятия</li> <li>11. Ленские столбы, республика Якутия</li> <li>12. Ландшафты Даурии, Забайкальский край</li> </ol> <p><b>Подготовка к практической работе 1 « Объекты культурного наследия России»</b>  Подобрать материал по характеристике указанных природных объектов</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Московский Кремль и Красная площадь, г. Москва</li> <li>2. Исторический центр Великого Новгорода и памятники окрестностей</li> <li>3. Исторический центр Санкт-Петербург, пригороды и фортификационные сооружения</li> <li>4. Архитектурный ансамбль Кижского погоста. Республика Карелия</li> <li>5. Культурный и исторический ансамбль «Соловецкие острова Архангельская область</li> <li>6. Белокаменные памятники Владимира и Суздаля</li> <li>7. Архитектурный ансамбль « Троице-Сергиева лавра» г.Сергиев Посад Московская обл.</li> <li>8. Историко-архитектурный комплекс «Казанский кремль» республика Татарстан</li> <li>9. Ансамбль Ферапонтова монастыря. Вологодская область</li> <li>10. Цитадель, старый город и крепостные сооружения Дербента республика Дагестан</li> <li>11. Ансамбль Новодевичьего монастыря Московская обл.</li> </ol>		
--	--	--	--

	<p>12. Исторический центр города Ярославля. Ярославская область</p> <p>13. Болгарский историко-археологический комплекс, республика Татарстан</p> <p>14. Успенский собор и монастырь острова-града Свияжск, республика Татарстан</p> <p>15. Геодезическая дуга Струве Белоруссия, Эстония, Россия, Финляндия, Латвия, Литва, Норвегия, Молдавия, Швеция, Украина</p> <p>16. Херсонес Таврический, республика Крым</p> <p>10 объектов находятся в предварительном Списке</p> <p>1. Культурно-исторический ландшафт <a href="#">Асса</a>—Джейрах(Джейрахско-Ассинский государственный историко-архитектурный и природный музей-заповедник), республика Ингушетия</p> <p>2. Исторический центр Иркутска</p> <p>3. Ростовский кремль, Ярославская область</p> <p>4. Исторический центр Енисейска, Красноярский край</p> <p>5. Великий Псков</p> <p>6. Петроглифы Сикачи-Аляна, Хабаровский край</p> <p>7. Командорские острова, камчатский край</p> <p>8. Магаданский заповедник, Магаданская область</p> <p>9. Красноярские столбы, Красноярский край</p> <p>10. Васюганские болота, Омская, Томская, Новосибирская области</p> <p>11. Ансамбль Астраханского кремля</p> <p>12. Ильменские горы, Челябинская область</p> <p>13. Археологический музей-заповедник Танаис, Росиовская область</p> <p>14. Бикин (<b>повторная номинация</b> в рамках расширение объекта Центральный Сихотэ-Алинь), Хабаровский, Приморский край</p> <p>15. Комплекс Башкирский Урал (заповедник Шульган-Таш и заказник Алтын-Солок), республика Башкортостан</p> <p>16. Заветы Кенозера, Архангельская область</p> <p>17. Девственные леса Коми (<b>повторная номинация</b> в целях расширения и уточнения границ объекта), республика Коми</p> <p>18. Западный Кавказ (<b>повторная номинация</b> в целях расширения и уточнения границ объекта), Адыгея, Краснодарский край, Карачаево-Черкесия</p>		
--	---	--	--

	19. Мемориальный комплекс «Героям Сталинградской битвы» на Мамаевом кургане, Волгоградская область 20. Горный хребет Оглахты, республика Хакассия 21. Исторический центр города Гороховец, Владимирская область 22. Ханский дворец в Бахчисарае Крым 23. Генуэзская крепость Солдайя в Судак 24. Крымская астрофизическая обсерватория 25. Генуэзские колонии в Северном Причерноморье, Солдайя, Каффа и Чембало 26. ультурный ландшафт «Пещерных городов» Крымской Готии: Мангуп-Кал и Эски-Кермен 27. Чуфут-Кале  <b>Задание:</b> Проанализировать рекламы российских турфирм, туристские каталоги и брошюры		
1.5. Практическая работа 1	<b>Семинар 1</b> «Объекты природного и культурного наследия России» 1. Объекты природного наследия России 2. Объекты культурного наследия России	2	OK.01 OK 02 OK 04 OK 05 ПК. 5.1-5.4
1.6.- 1.7. Туристское районирование территории России	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Лекция 5-6</b> Туристское районирование России. <i>Принципы туристского районирования.</i> Туристские зоны и регионы России. Территориально-рекреационная зона. Семь чудес России. Основные туристские предпочтения россиян. Типы въездных туров в Россию.	4	OK.01 OK 02 OK 04 OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		

<b>Раздел 2 Характеристика туристских зон России</b>			
<b>Европейский регион</b>		<b>44 ч</b>	
2.1. Северный регион	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	OK.01-OK 02

	<p><b>Лекция 7</b>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития;  Общая характеристика региона (рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы, виды туризма)  Мурманская область  Карелия  Архангельская область  Туристские ограничения, туристские предпочтения</p>		ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.2.-2.3. Северо-Западный регион	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 8-9</b>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития;  1. Туристские предпочтения в Северо-Западном регионе  2. Калининградская область  3. Псковская область  4. Новгородская область  5. Основные туристские предпочтения</p>	4	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.4. Туристские ресурсы Ленинградской области	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 10</b>Характеризовать туристские дестинации,. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития  1. Общая характеристика Ленинградской области :рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, охрана природы, рекреационные объекты туристский потенциал, основные туристские предпочтения , туристские ограничения .  1. Усадьбы знаменитых людей  2. Крепости  3. Зеленый пояс Славы  Туристские города Ленинградской области  4. Выборг  5. Старая Ладога  6. Г.Кронштадт  7. Г.Гатчина</p>	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4

	8. Г. Ломоносов (Ориенбаум) 9. Павловск 10. Петергоф 11. Стрельна		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.5.Туристские ресурсы С-Петербурга	<i>Лекция 11</i> Город Санкт-Петербург : достопримечательности, особенности организации туризма	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.6. Особенности региона Центральной России	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>Лекция 12</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Общая характеристика региона (рельеф, климат, внутренние воды, лечебно- рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, народные промыслы) 2. Вологодская область 3. Тверская область 4. Основные туристские предпочтения	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.7 Особенности региона Центральной России	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Лекция 13</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Туристские ресурсы областей. Народные промыслы. 2. Тульская область 3. Рязанская область 4. Нижегородская область 5. Туристские предпочтения. Перспективные направления туризма.	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.8. Особенности региона Центральной России	<i>Лекция 14</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05

	1. Нижегородская область Туристские предпочтения. Перспективные направления туризма.		ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
2.9 Туристские ресурсы Москвы	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Лекция 15</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития Туристские ресурсы Московской области (рельеф, климат, внутренние воды, рекреационные ресурсы) Достопримечательности Московской области: монастыри, народные промыслы, усадьбы, дворцы, особняки, храмы, соборы. Основные туристские предпочтения.	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.10. Туристские ресурсы Московской области	<i>Лекция 16</i> Туристские ресурсы Москвы. Усадьба Коломенское, усадьба Кусково. Усадьба Царицыно. Музеи Москвы. Развитие иностранного туризма в Москве.	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
2.11. Туристские ресурсы Золотого кольца	<i>Лекция 17</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Состав Золотого Кольца. Туристские предпочтения 2. Сергиев Посад (Московская область). Достопримечательности и народные промыслы 3. Владимирская область: рельеф, климат, внутренние воды, туристский потенциал. Состав области. Малое Золотое кольцо. Народные промыслы. Достопримечательности Владимира : культовая архитектура, гражданская архитектура, музеи. Боголюбово. Юрий Польский. Суздаль. Гусь-Хрустальный. Александров. Гороховец. С. Кидекша. Г.Муром 4. Костромская область: рельеф, климат, водные объекты, объекты культурного наследия. Кострома. Окрестные села. Город Галич. Санаторно-курортные учреждения. Основные туристские предпочтения. Город Макарьев. Город Кологрив. Город Нерехта 5. Ярославская область. Город Ярославль. Ростов Великий. Город Тутаев. Город Углич. Город Переславль Залесский. Город Рыбинск. Интересные объекты культуры в области. 6. Ивановская область: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна. Город	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4

	Иваново. Музеи области. Город Плес. Города-крепости области. Основные туристские предпочтения. Центры народных промыслов.		
2.12. Практическая работа 2 Особенности туристского региона Южной России	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Общая характеристика региона Южной России 2. Рельеф 3. Климат 4. Внутренние воды 5. Лесные ресурсы 6. Культурный потенциал 7. Туристские ресурсы Ростовской области	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.13. Туристские ресурсы Северо–Кавказского региона	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>Лекция 18</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, водные ресурсы, растительность, гидроминеральные ресурсы, культурно-исторический потенциал района, туристские ограничения 2. Ставропольский край рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна. Город Ставрополь. 3. Кавказские Минеральные воды: общая характеристика, туристские предпочтения. Город Ессентуки. Город Кисловодск. Город Железноводск. Город Пятигорск.	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.14 Туристские ресурсы Кавказско-Черноморский региона	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>Лекция 19</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Общая характеристика региона рельеф и ландшафты, пещеры, флора и фауна, климатические условия, водные объекты, лечебно-минеральные ресурсы, культурно-исторический потенциал района, туристские предпочтения, туристские ограничения, туристские перспективы, региональные праздники, курортные местности	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4

	<p>2. Курортная зона Большой Сочи: музеи, парки и дендрарии, театры, концертные залы, дольмены, водопады, пещеры, горы, культовые сооружения, интересные места, Хоста, Мацеста, Красная Поляна,</p> <p>3. Анапская зона: туристские ресурсы, достопримечательности Анапы</p> <p>4. Курортная зона Большой Геленджик: туристские ресурсы, праздники, достопримечательности Геленджика</p> <p>5. Туапсинский курортный район: достопримечательности Туапсе, достопримечательности окрестностей Туапсе, дольмены.</p> <p>6. Основные туристские предпочтения</p>		
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.15. Туристские ресурсы Горно-Кавказского региона	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 20</b> <i>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <p>1. Общая характеристика Горно-Кавказского региона: рельеф, водные ресурсы, климат региона, рекреационные ресурсы, культурно-исторический потенциал, природные достопримечательности</p> <p>2. Кабардино-Балкария: рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, основные туристские предпочтения, достопримечательности</p> <p>3. Республика Адыгея : рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, достопримечательности Адыгеи, основные туристские предпочтения.</p> <p>4. Карачаево-Черкесская республика: рельеф, климат, водные объекты, Теберда и ее окрестности, Домбай, Архыз,</p>	2	<p>ОК.01-ОК 02  ОК 04- ОК 05  ПК. 5.1-5.4</p>
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.16.Туристские ресурсы Каспийского региона	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 21</b> <i>Характеризовать туристские дестинации, Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <p>1. Общая характеристика региона: главные рекреационные ресурсы, рельеф, климат, культурно-исторический потенциал, рекреационный потенциал, негативные особенности района.</p> <p>2. Республика Дагестан: рельеф, климат, водные объекты, объекты культурного наследия, народные промыслы, рекреационные ресурсы,</p>	2	<p>ОК.01-ОК 02  ОК 04- ОК 05  ПК. 5.1-5.4</p>

	<p>достопримечательности , Город Дербент</p> <p>3. Основные туристские предпочтения</p> <p><b>Самостоятельная работа:</b></p>		
<p>2.17 Туристские ресурсы Республики Крым</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p><i>Лекция 22 Собрать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России</i></p> <p><i>Характеризовать туристские дестинации. Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона. <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 История Крыма.</li> <li>1.2 Природные ресурсы: рельеф, климат, внутренние воды, растительность, туристские ресурсы, народные промыслы, рекреационная сеть.</li> <li>1.3 Культурные ресурсы.</li> </ol> </li> <li>2. Туристские регионы Крыма <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Юго – Западный Крым: Севастополь, Балаклава, Бахчисарай;</li> <li>2. Западный Крым: Евпатория, Саки, Черноморское;</li> <li>3. Северный Крым: Джанкой, Красноперекоск, Армянск.</li> <li>4. Центральный Крым: Симферополь, Белогорск;</li> <li>5. Южный берег Крыма: Ялта, Алушта, Алушка, Форос, Гурзуф, Партенит;</li> <li>6. Юго- Восточный Крым: Феодосия, Судак, Старый Крым, Приморский, Коктебель;</li> <li>7. Восточный Крым: Керчь, Щёлкино;</li> </ol> </li> <li>3. Проблемы республики Крым и ее перспективы.</li> </ol>	2	<p>ОК.01-ОК 02</p> <p>ОК 04- ОК 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>
<p>2.18. Практическая работа 3</p> <p>Путеводитель по регионам</p>	<p>Путеводитель по туристским регионам Северного, Северо-Западного , Центрального и Южного регионов России</p>	2	<p>ОК.01-ОК 02</p> <p>ОК 04- ОК 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>
<p>2.19-2.20 Туристские ресурсы Северного Поволжья</p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p><i>Лекция 23-24 Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, внутренние воды, растительность, туристские ресурсы, народные промыслы, рекреационная сеть.</li> </ol>	4	<p>ОК.01-ОК 02</p> <p>ОК 04- ОК 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>

	<p>2. Республика Татарстан: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, санаторно-курортные объекты, основные туристские предпочтения, объекты культурного наследия, город Казань, «Жемчужное ожерелье Татарстана (большое и малое)», город Елабуга,</p> <p>3. Пермский край : рельеф, климат, водные объекты, флора и фауна, туристский потенциал, достопримечательности края, малые города края, город Пермь.</p>		
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
2.21- 2.22. Туристские ресурсы Южного Поволжья	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 25-26</b> <i>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <p>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, внутренние воды, флора, фауна, рекреационные ресурсы,</p> <p>2. Ульяновская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, туристский потенциал, рекреационные ресурсы, основные туристские предпочтения, достопримечательности области. Город Ульяновск</p> <p>3. Самарская область: рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, туристский потенциал, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, достопримечательности Самарской области, окрестности Самары, город Самара</p> <p>4. Волгоградская область: : рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, объекты культурного наследия, город Серафимович, музеи области, основные туристские предпочтения, город Волгоград</p> <p>5. Астраханская область: : рельеф, климат, внутренние воды, флора и фауна, рекреационные объекты, Астраханский заповедник, объекты культурного наследия, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, город Астрахань</p>	4	<p>ОК.01-ОК 02  ОК 04- ОК 05  ПК. 5.1-5.4</p>
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
<b>3. Урал и Сибирь</b>			
3.1. Туристские ресурсы Северный Урала	<p><b>Содержание учебного материала:</b>  <b>Лекция 27</b> <i>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p>	2	<p>ОК.01-ОК 02  ОК 04- ОК 05  ПК. 5.1-5.4</p>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика Уральского региона: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные ресурсы, достопримечательности региона, культурно-исторический потенциал, народные промыслы Урала, рекреационная сеть, основные туристские центры.</li> <li>2. Республика Коми: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, достопримечательности края, памятники природы, претенденты на звание 7 чудес России, туристские предпочтения.</li> <li>3. Свердловская область: рельеф, климат, водные ресурсы, рекреационные ресурсы, санаторно-курортные учреждения, достопримечательности области, город Нижний Тагил, достопримечательности Полевской, город Алапаевск, туристский потенциал области, город Екатеринбург</li> </ol>		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.2. Туристские ресурсы Южного Урала	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p><i>Лекция 28 Собрать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России</i></p> <p><i>Характеризовать туристские дестинации. Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Челябинская область</li> <li>2. Республика Башкортостан</li> <li>3. Оренбургская область</li> </ol>	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.3. Туристские ресурсы Западно-Сибирского региона	<p><b>Содержание учебного материала:</b></p> <p><i>Лекция 29 Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая характеристика региона: рельеф, климат, водные ресурсы, рекреационные ресурсы, виды туризма,</li> <li>2. Омская область: общие сведения, рельеф, климат, внутренние воды, фауна и флора, государственное регулирование туризма регионального туризма, туристский потенциал, рекреационные объекты, объекты культурного наследия, турфирмы и средства размещения, основные туристские предпочтения, достопримечательности Омской области, город Омск,</li> </ol>	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4

	3. Новосибирская область: рельеф, климат, водные объекты, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения, город Новосибирск, достопримечательности Новосибирской области		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.4. Туристские ресурсы Алтайского региона	<b>Содержание учебного материала:</b> <i>Лекция 30</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Кемеровская область : рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, туристский потенциал, рекреационные объекты, горные памятники природы, объекты культурного наследия, средства размещения, основные туристские предпочтения, летние предпочтения туристов 2. Алтайский край : рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные ресурсы, достопримечательности Алтайского края, город Барнаул, санаторно-курортные учреждения, туристский потенциал	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.5.Туристские ресурсы Республики Алтай	<i>Лекция 31</i> Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития Республика Алтай (Горный Алтай): рельеф, климат, туристские ресурсы, туристский потенциал, основные туристские достопримечательности, рекреационные объекты, «Бирюзовая Катунь», спелеотуризм, объекты культурного наследия, туристские ограничения.	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
3.6. Практическая работа 4 Туристские ресурсы Байкальского региона	<b>Содержание учебного материала</b>		
	Собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России Характеризовать туристские дестинации. Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития 1. Общая характеристика Байкальского региона 2. Иркутская область	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4

	<b>3. Республика Бурятия</b> <b>4. Красноярский край</b>		
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.7-3.8-3.9. Туристские ресурсы Дальневосточного региона	<b>Содержание учебного материала:</b> <b>Лекция 32- 33- 34</b> <i>Характеризовать туристские дестинации. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Хабаровский край: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные объекты, рекреационные ресурсы, основные туристские предпочтения, туристский потенциал, город Хабаровск, город Комсомольск-на-Амуре, город Николаевск-на-Амуре</li> <li>2. Амурская область: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, туристский потенциал, основные туристские предпочтения, археологические памятники, город Благовещенск</li> <li>3. Приморский край: : рельеф, климат, водные ресурсы, минеральные воды, флора и фауна, туристские интересы, туристский потенциал, рекреационные объекты, объекты культурного наследия, основные туристские предпочтения, туристские ограничения, город Владивосток</li> <li>4. Сахалинская область: рельеф, климат, водные ресурсы, флора и фауна, рекреационные объекты, региональные праздники, туристские интересы, санаторно-курортные учреждения, основные туристские предпочтения,</li> <li>5. Курильские острова</li> <li>6. Камчатский край</li> </ol>	6	<i>OK.01-OK 02</i> <i>OK 04- OK 05</i> <i>ПК. 5.1-5.4</i>
	<b>Самостоятельная работа</b>	1	

3.10 Практическая работа 5 Путеводитель по регионам Сибири и Дальнего Востока	<b>Содержание учебного материала</b> <b>Практическая работа:</b> <i>Собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России</i> <i>Характеризовать туристские дестинации.</i> <i>Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i> 1. Разработать путеводитель по регионам Сибири и Дальнего Востока	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.11. Практическая работа 6 Проект по регионам России	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России</i> <i>Характеризовать туристские дестинации</i> Разработка и защита проектов по регионам России	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа</b>		
3.12. Практическая работа 7 Ресурсный потенциал Омской области	<b>Содержание учебного материала</b> <i>Характеризовать туристские дестинации</i> <i>Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить. Особенности развития туризма в регионах страны и перспективы их развития</i> Разработать модели организации туризма в районах Омской области	2	OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4
	<b>Самостоятельная работа:</b>		
	<b>Промежуточная аттестация по МДК 05.01 в форме зачета дифференцированного</b>	2	
<b>Итого по курсу ОВТ</b>	<b>82 часа</b> <b>Лекции: 68 ч</b> <b>Практические работы: 14 ч.</b>	<b>84 часа</b>	

<b>Итоговый контроль: дифференцированный зачет : 2 часа</b>			
<b>Производственная практика</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Составить перечень баз отдыха, работающих на территории Омской области. Сравнить их по инфраструктуре. Ознакомиться с ценами.</li> <li>2. Составить перечень наиболее востребованных омскими туристами направлений по России и странам СНГ. Указать туроператоров по внутреннему туризму, с которыми сотрудничает турагентство</li> <li>3. Указать туроператоров по выездному туризму, предлагающих туры с вылетом из Омска и Новосибирска, указать в какие страны осуществляют туроператоры прямые вылеты из Омска.</li> </ol>		<b>36</b>	
<b>МДК 5.2 Туристское страноведение</b>		<b>90</b>	
<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</b>	<b>Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч</b>	<b>Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы</b>
<b>Тема 1 Введение</b>	<b>Лекция 1</b> Предмет и содержание дисциплины « География туризма». Физико-географические факторы развития туризма. Культурно-исторические факторы. Этнические факторы Социально-экономические факторы развития туризма. Геополитические факторы. Научно-технический фактор.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 2-3 Международные туристские потоки</b>	<b>Лекция 2-3</b> Туристские потоки. Факторы международного обмена , сезонность, горячий сезон, мертвый сезон, районообразующие факторы, самые посещаемые страны мира, страны по качеству туристского сервиса, наиболее посещаемые города мира, места отдыха россиян, страны-поставщики туристов в Россию, «принимающие» страны», « отправляющие» страны. Туристский поток. Туристские регионы мира, основные черты географии туристских поездок Тенденция развития международного туризма	<b>4</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Туризм в странах Европы</b>		<b>40</b>	

<b>Тема 4 Организация и развитие туризма в Европе</b>	<b>Лекция 4</b> Регионы туристских прибытий. Факторы туристского бума в Европе Государства Европы. Особенности рекреационно-географического положения. Природно-рекреационные ресурсы. Культурно-исторические факторы. Конфессии и религии. Особенности туристских потоков. Шенгенское соглашение. Основные виды туризма в Европе (ЛОТ, деловой, религиозный, купально-пляжный, горный, круизный, озерный, речной), Причины потери доминирующего положения Европы	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 5 Туристские ресурсы Финской республики</b>	<b>Лекция 5</b> Краткие справочные данные о Финской республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> .Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН) <i>Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения.</i>	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 6 Туристские ресурсы Норвегии</b>	<b>Лекция 6</b> Краткие справочные данные о Королевстве Норвегия. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> .Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН) <i>Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения.</i>	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 7-8 Туристские ресурсы федеративной республики Германия</b>	<b>Лекция 7-8</b> Краткие справочные данные о Федеративной республике Германия. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения.</i>	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 9-10 Туристские ресурсы Королевства Великобритании</b>	<b>Лекция 9-10</b> Краткие справочные данные о Соединенном королевстве Великобритании и Северная Ирландия <i>.Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения.</i>	<b>4</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 11-12 Туристские ресурсы Чешской республики</b>	<b>Лекция 11-12</b> Краткие справочные данные о Чешской республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> .Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские	<b>4</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4

	формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.		
<b>Тема 13 .Практическая работа 1 Страны Восточной Европы: туристские ресурсы</b>	<b>Семинар</b> Республика Болгария, Республика Хорватия, Республика Черногория, Государство Румыния, Венгерская республика План: 1.Краткие справочные данные о стране 2. Историческая справка. 3. Население. Язык. Религия. Валюта. 4. Туристские формальности. 5. Климат. 6.Рельеф. 7. Внутренние воды. 8. Растительность и животный мир. 9. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). 10.Туристские ресурсы. 11.Лучшее время для посещения	<b>2</b>	<i>OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 14-15 Туристские ресурсы Французской республики</b>	<b>Лекция 13-14</b> Краткие справочные данные о Французской республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения	<b>4</b>	<i>OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 16-17 Туристские ресурсы королевства Испании</b>	<b>Лекция 15-16</b> Краткие справочные данные о Королевстве Испания. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.	<b>4</b>	<i>OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 18-19 Туристские ресурсы Итальянской республики</b>	<b>Лекция 17-18</b> Краткие справочные данные об Итальянской республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.	<b>4</b>	<i>OK.01-OK 02 OK 04- OK 05 ПК. 5.1-5.4</i>

<b>Тема 20 Туристские ресурсы Греческой республики</b>	<b>Лекция 19</b> Краткие справочные данные о Греческой республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 21 Туристские ресурсы Арабской республики Египет</b>	<b>Лекция 20</b> Краткие справочные данные о Арабской республике Египет. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 22. Практическая работа 2 Традиции, кухня, особенности пребывания в Европе</b>	<b>Семинар</b> Традиции, кухня, особенности пребывания в странах Европы <i>Национальная кухня. Национальные традиции. Особенности пребывания в странах Европы:</i> 1.Финская республика 2.Королевство Норвегия 3.Федеративная республика Германия 4.Соединенное Королевство Великобритания и Северная Ирландия 5.Чешская республика 6.Республика Болгария 7.Республика Хорватия 8.Республика Черногория 9.Государство Румыния 10.Венгерская республика 11.Французская республика 12.Королевство Испания 13.Итальянская республика 14.Арабская республика Египет 15. Греческая республика	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 23 Практическая работа 3Игра по Европе и Египту</b>	<b>Деловая игра по странам Европы и Египту</b>	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>

<b>Туризм в странах Азии</b>		<b>24</b>	
<b>Тема 24-25. Организация и развитие туризма в Азии</b>	<b>Лекция 21-22</b> Общая характеристика региона. Туристские ресурсы Центральной и Восточной Азии. Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии. Туристские ресурсы Южной Азии. Туристские ресурсы Юго-Западной (Передней Азии, Ближнего или Среднего Востока)	<b>4</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 26-27 Туристские ресурсы Японии</b>	<b>Лекция 23-24</b> Краткие справочные данные о Японии. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения.	<b>4</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 28 Туристские ресурсы Китайской народной республики</b>	<b>Лекция 25</b> Краткие справочные данные о Китайской народной республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 29 Туристские ресурсы республики Индия</b>	<b>Лекция 26</b> Краткие справочные данные о республике Индия. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 30 Туристские ресурсы Королевства Таиланд</b>	<b>Лекция 27</b> Краткие справочные данные о Королевстве Таиланд <i>.Географическое положение страны,ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>2</b>	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
<b>Тема 31-32 Туристские ресурсы</b>	<b>Лекция 28-29</b> Краткие справочные данные о Объединенных Арабских Эмиратах. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные</i>	<b>4</b>	ОК.01-ОК 02

<b>Объединенных Арабских Эмиратов</b>	<i>особенности . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения. Национальная кухня.</i>		<i>ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 33 Туристские ресурсы Турецкой республики</b>	<b>Лекция 30</b> Краткие справочные данные о Турецкой республике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения. Национальная кухня.</i>	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 34 Практическая работа 4</b>	<b>Семинар</b> Традиции, кухня, особенности пребывания в Азии <i>Особенности национальной кухни, национальных традиций, особенности пребывания в странах.</i> 1.Япония 2.Китайская народная республика 3.Республика Индия 4.Королевство Таиланд 5.Республика Индонезия 6.Объединенные Арабские Эмираты 7.Турецкая республика	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 35 Практическая работа 5</b>	<b>Деловая игра по странам Азии</b>	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Туризм в странах Америки</b>		<b>12</b>	
<b>Тема 36 Туристские ресурсы Канады</b>	<b>Лекция 31</b> Краткие справочные данные о Канаде. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). Туристский потенциал и особенности стран. Лучшее время для посещения. Национальная кухня.</i>	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>

<b>Тема 37-38 Туристские ресурсы США</b>	<b>Лекция 32-33</b> Краткие справочные данные о Соединенных Штатах Америки. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>4</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 39 Туристские ресурсы Мексики</b>	<b>Лекция 34</b> Краткие справочные данные о Мексике. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 40 Практическая работа 6</b>	<b>Республика Перу. Республика Куба. Федеративная республика Бразилия.</b> 1.Краткие справочные данные о стране ( на выбор студента) <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности.</i> Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. 2. Климат. 3. Рельеф. 4. Внутренние воды. 5. Растительность и животный мир. 6. Всемирное историко-культурное наследие ( реестр ООН). 7. <i>Туристский потенциал и особенности стран.</i> 8 Лучшее время для посещения.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 41 Практическая работа 7</b>	Семинар Традиции, кухня, особенности пребывания в странах Америки <i>Особенности национальной кухни, национальных традиций, особенности пребывания в странах.</i> 1. Канада 2. США 3. Мексика 4. Перу 5. Куба 6. Бразилия	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>

<b>Туризм в Австралии</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 42 Туристские ресурсы Австралии и Океании</b>	<b>Лекция 35</b> Краткие справочные данные об Австралии и Океании. <i>Географическое положение страны, ее туристско-рекреационные и культурные особенности</i> . Историческая справка. Население. Язык. Религия. Валюта. Туристские формальности. Климат. Рельеф. Внутренние воды. Растительность и животный мир. Всемирное историко-культурное наследие (реестр ООН). <i>Туристский потенциал и особенности стран</i> . Лучшее время для посещения. Национальная кухня.	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Туризм в Африке</b>		<b>4</b>	
<b>Тема 43 Практическая работа 8</b>	<b>Семинар</b> Организация туризма в странах северной Африки. Традиции, кухня - Марокко - Алжир - Ливия - Тунис	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 44 Практическая работа 9</b>	<b>Семинар</b> Организация туризма в странах восточной и южной Африки. Традиции, кухня - Уганда - Танзания - Кения - Мадагаскар - Замбия - Лесото - Сейшельские острова - ЮАР	<b>2</b>	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Зачет (дифференцированный)</b>		<b>2</b>	
<b>Итого по дисциплине Туристское страноведение</b>		<b>90 ч 70 ч- лекции 18 ч- ПР</b>	

		<b>2ч- диф.зачет</b>	
<b>МДК 5.3 Туризм и краеведение</b>		<b>50 часов</b>	
<b>Наименование разделов и тем</b>	<b>Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся</b>	<b>Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч</b>	<b>Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы</b>
<b>Тема 1. Омская область- субъект Российской Федерации</b>	Географическое положение, климат, природные условия и ресурсы. Флора и фауна Омской области.	2	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
	Самостоятельная работа: нанести на к.к. 32 района , 6 городов Омской области.		
<b>Тема 2. История становления и развития Омской области</b>	Омская область в контексте административно-территориального устройства России (исторический экскурс). Особенности и основные закономерности исторического развития Омской области. Символика Омской области. Из чего складывается туристический имидж Омска и Омской области.	2	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
	<b>Практическая работа №1.</b> Внеаудиторное занятие. Экскурсия в Омскую крепость	2	
	Самостоятельная работа. Изучение официальных сайтов по Омской области , подготовка в практической работе		
	<b>Практическая работа №2-3</b> Административно-территориальное устройство Омской области. <i>Анализировать особенности и основные закономерности исторического развития Омской области. Составлять визитную карточку своего Родного края, «Малой Родины». Символика: герб Омской области, флаг Омской области- разобрать значение.</i> <i>Задание. Дать описание 32 районам Омской области по плану:</i> <i>- География района (положение, рельеф, природа, флора, фауна и т.п.)</i> <i>-Топонимика названия района. <b>Топонимика названий объектов в данном районе</b></i> <i>-История района</i>	4	

	<p>-Население (численность, национальный состав, род деятельности и т.д.)</p> <p>-Известные личности. Имена вошедшие в историю</p> <p>- Достопримечательности района (природные, культурно-исторические, архитектурные и т.п.)</p> <p>-Какие маршруты уже разработаны и реализуются в данном муниципальном районе</p> <p>Выполняется в виде презентации.</p>		
<b>Тема 3.Население Омской области</b>	История заселения территории области, рост численности ее населения. Естественное и механическое движение населения. Состав населения по полу и возрасту. Трудовые ресурсы. Размещение и национальный состав населения. Городское и сельское население	2	<p>OK.01-OK 02</p> <p>OK 04- OK 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>
	Самостоятельная работа: Посмотреть видео «Неоконченная история заселения Сибири» (t51:17), ответить на вопросы (28 вопр.) в Word – распечатать, сдать.		
	<b>Практическая работа №4</b> Внеаудиторное занятие. Экскурсия в Омский Историко-Краеведческий музей	2	
<b>Тема 4.Хозяйство Омской области</b>	Формирование и общая характеристика хозяйства.Формирование и общая характеристика промышленности Общая характеристика промышленного производства по отраслям (машиностроительный, нефтехимический, агропромышленный, лесной комплексы, промышленность строительных материалов, электроэнергетика, производство товаров народного потребления) Транспорт и связь.	4	<p>OK.01-OK 02</p> <p>OK 04- OK 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>
	<b>Практическая работа № 5</b> Внеаудиторное занятие. Экскурсия в Омский Музей Просвещения	2	
<b>Тема 5. Политическая и культурная жизнь Омского Прииртышья</b>	Внеэкономическая политика Омской области. Общественно-политические и национально-культурные организации на территории Омского Прииртышья. Культурно-массовые мероприятия проводимые на территории области. Театры, музеи, библиотеки, скверы и парки города Омска. Спортивная жизнь на территории Омской области.Особенности культурного потенциала Омской области. Основные закономерности политического, экономического, социального и культурного развития Омской области.	4	<p>OK.01-OK 02</p> <p>OK 04- OK 05</p> <p>ПК. 5.1-5.4</p>

	Самостоятельная работа: Подготовить к практической работе презентации-сообщения по темам <a href="https://kultura55.ru/">https://kultura55.ru/</a> Омский портал «Культура».		
	<b>Практическая работа №6. «Малые города Омской области».</b> 1. Тара -27318 человек 2. Исилькуль – 24482 человек 3. Калачинск -23556 человек 4. Называевск -11615 человек 5. Тюкалинск-11275 человек План –характеристика города: 1. История основания города: даты, какие события/факторы способствовали основанию данного населенного пункта; с чего начиналась история данного города; 2. Население- история освоения/заселения. Динамика численности населения в данном городе (можно графически изобразить), с анализом и выводами; 3. Топонимика города, улиц. 4. Промышленность /род занятий населения данного города; Предприятия данного города 5. Достопримечательности города (с кратким описанием и изображением) / что стоит посетить, когда лучше приехать; 6. Провести анализ: Инфраструктура города: как и на чем добраться из Омска в ...город, цена, продолжительность в пути/ расстояние в км.от областного центра; средства размещения (где можно остановиться туристу, цена за сутки, какие услуги предоставляют); услуги питания (где турист может покушать рестораны/ кафе/столовые и т.д.) – средняя цена за обед. Подготовить презентацию-сообщение (2 человека на город).	2	
<b>Тема 6.Рекреационные ресурсы Омской области</b>	Туристический имидж как фактор социально-экономического развития региона. Туристско-рекреационный потенциал как предпосылка развития туристской индустрии Омской области. Сапропели. Курортные зоны. Объекты гидрологии. Лесная зона. Большереченский зоопарк. Рекреационные ресурсы северных районов Омской области	4	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4

	Самостоятельная работа: подготовка презентаций-сообщений к практической работе		
	<p><b>Практическая работа №7 .Различные виды туризма на территории Омской области.</b></p> <p>Темы для подготовки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.«Сельский» и «фермерский» туризм в Омской области</li> <li>2. Развитие конного туризма на территории Омской области;</li> <li>3. Использование малых рек Омской области в целях развития рекреации и туризма, зимние рекреационные ресурсы долины Иртыша; возможности развития спортивного водного туризма в Омской области;</li> <li>4.Детский отдых (детские лагеря, площадки отдыха и др.). Провести анализ количества ДОЛ на территории Омской области, показатели вместимости, заезды по сезонам ,средняя цена на 1 чел.(ребёнка) на дни заезда/ сезон. и т.д., какой досуг предлагают ;</li> <li>5. Охота (охотничьи базы, сезоны, на кого и когда разрешена охота); Излюбленные места рыбалки омичей (Где?Какие виды рыбы ловятся и др.); Собирательство (ягоды, грибы, травы);</li> <li>6.Туристические слеты («Золотая осень», «Степкинский ) и т.д. где проводят, с какой целью; Кто проводит? Когда? Кто принимает участие</li> <li>7. Развлекательные комплексы в городе Омске; Парки развлечений , парки отдыха города ;</li> <li>8. Рестораны, кафе города/ ночные клубы, кинотеатры города Омска;</li> <li>9. Лечебно-оздоровительный туризм на территории Омской области. (Санатории и базы отдыха и т.д.Что предлагают, какие виды услуг, ценовая категория и т.д.)</li> <li>10.Этнический туризм на территории города Омска и Омской области;</li> <li>11.Литературный туризм на территории города Омска и Омской области;</li> <li>12. Возможности развития экстремального туризма на территории Омской области.</li> <li>13.Гастрономический туризм в Омской области;</li> <li>14.Археологический туризм на территории Омской области;</li> <li>15.Геологический туризм в Омской области;</li> <li>16. Религиозный туризм в Омской области;</li> </ol>	4	

	17. <i>Экологический туризм в Омской области</i> <i>Оценивать возможности Родного края для становления политической, экономической и культурной жизни. Выявлять главные факторы, дающие представление о туристском имидже Омска и Омской области.</i>		
	<b>Практическая работа № 8.</b> Внеаудиторное занятие. Экскурсия в музей Эрмитаж-Сибирь.	2	
<b>Тема 7. Экологические объекты Омской области</b>	Государственная охрана природы, региональное законодательство, правовое регулирование. Особо охраняемые объекты: заповедники, заказники и др . Красная книга Омской области.	2	ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4
	Самостоятельная работа : посмотреть Красную книгу Омской области		
	<b>Практическая работа № 9. Экологические объекты на территории Омской области</b> <i>Объяснять топонимические названия области. Оценивать потенциал особо-охраняемых объектов.</i> <i>Федерального значения</i> 1.зоологический заказник «Баировский» Саргатского, Тюкалинского, Колосовского 2.ООПТ «Степной»Оконешниковского и Черлакского <i>Регионального значения</i> 1.зоологический заказник «Аллапы» территории Муромцевского района 2.природный зоологический заказник регионального значения «Заозерный»Большеуковского и Крутинского районов 3.природный зоологический заказник «Килейный» Большеуковского района 4.природный зоологический заказник «Лузинскаядача»Любинского района 5.Памятник природы «Дендропарк имени Петра Саввича Комиссарова» (с.Розовка, по Черлакскому тракту) 6.Памятник природы «Птичья гавань» 7.природный комплексный заказник «Пойма Любинская» пойме р. Иртыш на территории Любинского района. <i>Местного значения</i> 1.Памятник природы «Урочище Ближние рощи» в Омском районе в пределах	2	

	<p>Лузинского лесничества.</p> <p>2. Памятник природы «Васисскийприпоселковый кедровник» на территории Тарского района</p> <p>3. Памятник природы «Любинский лесопитомник» на территории Любинского района</p> <p>4. Памятник природы «Львовская кедровая роща»Седельниковский район</p> <p>5. Памятник природы «Зеленая роща»Большеуковский район</p> <p>6. Памятник природы «Танина роща»Москаленский район</p> <p>7. Памятник природы «Бобринская березовая роща»Нововаршавский район</p> <p>8. Памятник природы «Березовые колки с. Новороссийка»Нововаршавский район</p> <p>9. Памятник природы «Березовые колки с. Победа»Нововаршавский район</p> <p>10. Памятник природы «Озеро Соленое» Черлакский район</p>		
<b>Тема 8.Народное творчество Омской области</b>	<b>Практическая работа 10 Внеаудиторное занятие.</b> Экскурсия в Государственный центр народного творчества Омской области «Сибирский культурный центр». Б-р. Мартынова,6	2	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
<b>Тема 9.Язык скульптуры. Язык архитектуры.</b>	Виды скульптур на территории Омской области. Архитектурные стили в зданиях города Омска и Омской области. Уметь считывать эти стили, особенности каждого стиля.	2	<i>ОК.01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ПК. 5.1-5.4</i>
	<b>Практическая работа № 11</b> Внеаудиторное занятие. Посещение библиотеки им.А.С.Пушкина	2	
	<b>Практическая работа № 12.</b> Внеаудиторное занятие. Экскурсия в Генерал-губернаторский дворец	2	
<b>Промежуточная аттестация по дисциплине форме контрольной работы</b>		<b>2</b>	
<b>Итого по дисциплине Туризм и краеведение</b>		<b>50 ч ауд. 48 ч- аудиторн. 24 ч- лекции 24 ч- ПР 2 ч- к.</b>	

		<b>работа</b>	
<b>Производственная практика</b>	1. Экскурсия по городу Омску или Омской области 1.1. Маршрут экскурсии 1.2. Расчет экскурсии 2. Документы, получаемые туристом в туристском информационном центре.	<b>72</b>	

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения**

#### **Кабинет Туризма и краеведения**

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного вида, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

Оснащенность учебного кабинета:

- Рабочее место преподавателя;
- 26 учебных мест для обучающихся;
- Доска маркерная – 1 ед.;
- Проектор переносной – 1 ед.;
- Компьютер (ноутбук) – 1 ед.;
- Географические карты – 6 ед.
- лицензионное программное обеспечение (Microsoft Windows 7 Professional, Microsoft Office 2010 Professional Plus, Kaspersky Endpoint Security 10, Консультант Плюс).

### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

#### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:**

#### **МДК 05.01 Организация внутреннего туризма**

1. Трубилин, А. Г. Развитие внутреннего туризма территорий : монография / А. Г. Трубилин. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2019. — 132 с. — ISBN 978-5-394-03507-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/85425.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html> — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Шурбе, В. З. Туристско-рекреационные кластеры Российской Федерации : учебное пособие / В. З. Шурбе. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 126 с. — ISBN 978-5-7014-1020-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126993.html> (дата обращения: 30.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/126993>
4. Овсепян, А. Э. География с основами страноведения : учебное пособие / А. Э. Овсепян, Н. Н. Баранникова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-9275-3823-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121871.html> (дата обращения: 23.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Раппопорт, А. В. История туризма в России : учебное пособие / А. В. Раппопорт. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2020. — 267 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115845.html> (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
6. Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2023. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134443.html> (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

## **МДК 05.02 Туристское страноведение**

1. Лазарева, Ж. В. Страноведение : практикум / Ж. В. Лазарева. — Омск : Издательство ОмГПУ, 2018. — 32 с. — ISBN 978-5-8268-2194-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/105330.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Григорьев, Ал. А. Знаки и образы в страноведении / Ал. А. Григорьев. — Санкт-Петербург : Издательство РГПУ им. А. И. Герцена, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-8064-2815-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/131709.html> (дата обращения: 12.07.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Большаник, П.В. География туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений СПО, обучающихся по спец. "Туризм" / П. В. Большаник. — 2 изд. - М. : Альфа-М: Инфра-М, 2019. — 355 с.
4. Овсепян, А. Э. География с основами страноведения : учебное пособие / А. Э. Овсепян, Н. Н. Баранникова. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. — 131 с. — ISBN 978-5-9275-3823-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121871.html> (дата обращения: 23.05.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

## **МДК 05.03 Туризм и краеведение**

1. Сорокина, Е. Н. Туристско-краеведческая деятельность как воспитательный ресурс в профессиональных образовательных организациях : монография / Е. Н. Сорокина. — Невинномысск : Невинномысский государственный гуманитарно-технический университет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-9644-0338-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130177.html> (дата обращения: 12.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Мининок Я.В. Краеведение. Краткий курс лекций для студентов учебных заведений [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Мининок Я.В.— Электрон.текстовые данные.— Симферополь: Университет экономики и управления, 2019.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/89501.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Солодовникова, Ю. Р. Краеведение : учебное пособие / Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 106 с. — ISBN 978-5-8149-

3174-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115472.html> (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

4. Туризм в Омской области <https://gotoomsk.ru/>

5. Туристский информационный центр Омской области <https://omsk-turinfo.com/>

### **Основные электронные издания**

Образовательная платформа Юрайт <https://urait.ru/>;

Образовательная платформа Профобразование <https://profspo.ru/>

### **Дополнительные источники (при необходимости)**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»;
3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года»

### **4.3. Общие требования к организации образовательного процесса**

Освоение программы модуля базируется на изучении дисциплин география, сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве, организация досуга туристов, программный туризм в России.

Реализация программы модуля предполагает производственную практику, которая проводится концентрированно в соответствии с освоением всех разделов модуля. Практика проводится в туристских организациях и организациях гостеприимства с целью формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Обязательным условием допуска к практике в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарного курса «Организация туристских потоков». Аттестация по итогам практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётами и дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Производственная практика завершается зачётом освоенных общих и профессиональных компетенций.

Изучение программы модуля завершается итоговой аттестацией, результаты которой оцениваются в форме дифференцированных зачетов и контрольной работы (Туризм и краеведение)

#### 4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам в составе модуля:

- наличие высшего профессионального образования по специальности туристского направления, соответствующей профилю модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин.

### 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Образовательная организация, реализующая подготовку по программе данного профессионального модуля, обеспечивает организацию и проведение текущего контроля индивидуальных образовательных достижений – демонстрируемых обучающимися знаний, умений и навыков.

**Контроль и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения устных опросов, тестирования, практических занятий, а также выполнения обучающимися индивидуальных и групповых заданий. Аттестация по модулю в формедифференцированных зачетов и контрольной работы ( Туризм и краеведение)

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
<b>МДК.05.01 Организация внутреннего туризма</b>		
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами	Наблюдение, анкетирование, отзывы работодателя и потребителей туристских услуг.

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знать виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умение вступать в коммуникацию, быть понятым. Знание способов взаимодействия с окружающими. Умение осуществлять педагогическое взаимодействие на основе сотрудничества. Умение подчинять личные интересы целям группы. Умения улаживать разногласия и конфликты, возникающие в процессе взаимодействия.	Наблюдение, анкетирование, тестирование.  Отзывы работодателя и потребителей туристских услуг.
ОК 05Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Владение технологией использования информационных ресурсов сети Интернет в учебной и профессиональной деятельности. Владение основными технологиями создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов с помощью современных информационных технологий.	Анализ продуктов деятельности, экспертная оценка.
ПК 5.1. Определять туристские ресурсы и рекреационный потенциал региона и предлагать способы увеличения туристских потоков в соответствии с имеющимися ресурсами	Собирать и обрабатывать информацию о туристских ресурсах регионов России. Извлекать информацию из разных источников, интерпретировать ее и преподносить	Сообщения, памятки по регионам России
ПК 5.2.Информировать потребителя о туристских	Составлять путеводитель по туристским регионам	Формирование путеводителя по регионам страны, выявление

продуктах.	страны	бренда каждого региона
ПК.5.3 Собирать, обрабатывать и анализировать традиции, кухня, особенности пребывания в странах мира и России	Собирать и формировать презентации и сообщения о традициях, кухни и особенностях прибывания в регионах страны	Анализ и информирование о традициях регионов России. Сообщения и презентации
ПК 5.4. Оценивать и рассчитывать потенциал рекреационных и особо охраняемых объектов своего края.	Анализ особо охраняемых территорий и доступность их туристам	Схема размещения особо охраняемых территорий в регионах России
<b>МДК 05.02 Туристское страноведение</b>		
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами	Наблюдение, анкетирование, отзывы работодателя и потребителей туристских услуг.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знать виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умение вступать в коммуникацию, быть понятым. Знание способов взаимодействия с окружающими. Умение осуществлять педагогическое взаимодействие на основе сотрудничества. Умение подчинять личные интересы целям группы. Умения улаживать разногласия и конфликты, возникающие в процессе взаимодействия	Наблюдение, анкетирование, тестирование.  Отзывы работодателя и потребителей туристских услуг.
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Владение технологией использования информационных ресурсов сети Интернет в учебной и профессиональной деятельности. Владение основными технологиями создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи	Анализ продуктов деятельности, экспертная оценка.

	информационных объектов с помощью современных информационных технологий.	
ПК 5.1. Определять туристские ресурсы и рекреационный потенциал региона и предлагать способы увеличения туристских потоков в соответствии с имеющимися ресурсами	Анализ географического положения стран, их туристско-рекреационный потенциал и культурные особенности	Сообщения, рефераты
ПК 5.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Составление памяток об особенностях стран мира	Памятки по странам мира
ПК.5.3 Собирать, обрабатывать и анализировать традиции, кухня, особенности пребывания в странах мира и России	Выявление особенностей национальных кухонь , национальных традиций стран мира	Составление творческих проектов по достопримечательностям, кухням, традициям и опасностям в странах мира.
ПК 5.4. Оценивать и рассчитывать потенциал рекреационных и особо охраняемых объектов своего края.	Оценка рекреационных ресурсов стран мира	Схема размещения особо охраняемых территорий в странах мира.
<b>МДК 05.03. Туризм и краеведение</b>		
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами	Просмотры документального фильма. Составление отчета в виде письменного ответа на вопросы.
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Знать виды технических средств сбора и обработки информации, связи и коммуникаций.	Работа с официальными информационными источниками
ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Умение вступать в коммуникацию, быть понятым. Знание способов взаимодействия с окружающими. Умение осуществлять педагогическое взаимодействие на основе сотрудничества. Умение подчинять личные интересы целям группы. Умения улаживать разногласия и конфликты, возникающие в процессе взаимодействия	Работа командами- решение творческих заданий
ОК 05 Осуществлять устную и	Владение технологией	Выступления перед группой с

письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	использования информационных ресурсов сети Интернет в учебной и профессиональной деятельности. Владение основными технологиями создания, редактирования, оформления, сохранения, передачи информационных объектов с помощью современных информационных технологий.	сообщениями
ПК 5.1. Определять туристские ресурсы и рекреационный потенциал региона и предлагать способы увеличения туристских потоков в соответствии с имеющимися ресурсами	Анализировать особенности и закономерности исторического развития Омской области. Проводить анализ видов туризма в области	Экскурсии и отчеты по ним Защита проектов
ПК 5.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.	Знакомство с объектами краеведения Омска и области	Отчеты и сообщения
ПК.5.3 Собирать, обрабатывать и анализировать традиции, кухня, особенности пребывания в странах мира и России	Анализ гастрономических возможностей области	Презентации, сообщения
ПК 5.4. Оценивать и рассчитывать потенциал рекреационных и особо охраняемых объектов своего края.	Проводить анализ экологических объектов на территории Омской области	Оценка экологического потенциала области. Топонимика области

### **Вопросы итогового контроля**

#### **МДК 05.01. Организация внутреннего туризма**

1. Исторические формы въездного международного туризма в России. Законодательная база внутреннего туризма.
2. Современное состояние и перспективы внутреннего туризма в России.
3. Природно-рекреационные ресурсы России. Историко-культурные ресурсы России.
4. Виды туризма в России.
5. Объекты культурного и природного наследия России.
6. Туристическое районирование России. Туристско-рекреационные зоны России.
7. Туристские предпочтения россиян.
8. Организация внутреннего туризма в Северном регионе( Мурманская, Архангельская области, Карелия).
9. Организация внутреннего туризма в Северо-Западном районе ( Калининградская, Псковская , Новгородская область)
10. Организация внутреннего туризма в Санкт-Петербурге и Ленинградской области.
11. Организация внутреннего туризма в Центральном регионе (Вологодская, Тверская область).

12. Организация внутреннего туризма в Центральном регионе (Тульская, Рязанская, Нижегородская область).
13. Организация внутреннего туризма в Москве и Московской области.
14. Организация туризма по «Золотому кольцу России» ( Владимирская, Ярославская, Костромская, Ивановская, Московская области).
15. Организация внутреннего туризма в Северо- Кавказском регионе ( Ставропольский край, Кавказские Минеральные Воды).
16. Организация внутреннего туризма в Кавказско-Черноморском регионе.
17. Организация внутреннего туризма в Горно-Кавказском регионе.
18. Организация внутреннего туризма в Каспийском регионе.
19. Организация внутреннего туризма в Республике Крым
20. Организация внутреннего туризма в Северном Поволжье ( Чувашия, Татарстан, Удмуртия, Кировская, Пермская область).
21. Организация внутреннего туризма в Южном Поволжье ( Ульяновская, Самарская, Волгоградская, Астраханская области).
22. Организация внутреннего туризма на Северном Урале ( Республика Коми, Свердловская область).
23. Организация внутреннего туризма на Южном Урале (Челябинская область, Республика Башкортостан) .
24. Организация внутреннего туризма в Западно-Сибирском регионе ( Омская, Новосибирская область).
25. Организация внутреннего туризма в Алтайском регионе ( Кемеровская область (Горная Шория), Алтайский край и Республика Алтай) .
26. Организация внутреннего туризма в Байкальском регионе ( Иркутская, Республика Бурятия, Красноярский край).
27. Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке ( Хабаровский край, Приморский край и Амурская область).
28. Организация внутреннего туризма на Дальнем Востоке (Сахалин , Курильские о-ва, Камчатка).
29. Организация внутреннего туризма в Азиатском регионе (Камчатский край, Тюменская область с Ханты-Мансийским и Ямало-Ненецким АО, Республика Саха, Магаданская область и Чукотский АО).

## **МДК 05.02. Туристское страноведение**

1. Факторы развития туризма
2. Международные туристские потоки
3. Организация ЮНЕСКО. Туристские ресурсы ЮНЕСКО
4. Организация и развитие туризма в Европе
5. Туристские ресурсы Финской республики
6. Туристские ресурсы Норвегии
7. Туристские ресурсы федеративной республики Германия

8. Туристские ресурсы Королевства Великобритания
9. Туристские ресурсы Чешской республики
10. Страны Восточной Европы: туристские ресурсы
11. Туристские ресурсы Французской республики
12. Туристские ресурсы королевства Испании
13. Туристские ресурсы Итальянской республики
14. Туристские ресурсы Греческой республики
15. Туристские ресурсы Арабской республики Египет
16. Организация и развитие туризма в Азии
17. Туристские ресурсы Японии
18. Туристские ресурсы Китайской народной республики
19. Туристские ресурсы республики Индия
20. Туристские ресурсы Королевства Таиланд
21. Туристские ресурсы Объединенных Арабских Эмиратов
22. Туристские ресурсы Турецкой республики
23. Туристские ресурсы Канады
24. Туристские ресурсы США
25. Туристские ресурсы Мексики
26. Туристские ресурсы Австралии и Океании
27. Туристские ресурсы Африки

### **МДК 05.03 Туризм и краеведение**

1. ЭГП Омской области, природные условия и ресурсы.
2. Омская область в контексте административно- территориального устройства России.
3. Символика Омской области.
4. Имена, вошедшие в историю Омской области: основной вклад.
5. Население Омской области.
6. Топонимика и фольклор Омской области.
7. Формирование и общая характеристика промышленности.
8. Транспорт и связь Омской области.
9. Культурная жизнь Омской области.
10. Внешнеэкономическая политика Омской области.
11. Рекреационные ресурсы Омской области.
12. Объекты гидрологии Омской области, возможность их использования для рекреации.
13. Сапропели Омской области.
14. Лесная зона Омской области, использование для рекреации.
15. Различные виды туризма на территории Омской области.
16. Большереченский зоопарк- уникальный объект на территории Омской области.
17. Особо охраняемые объекты Омской области.
18. Проблемы экологии города и области.

19. Архитектурные памятники города и области.

20. Проблемы и перспективы Омского Прииртышья. Пути решения проблем.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой (таблица).