

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ОмГПУ»)
Университетский колледж

УТВЕРЖДАЮ



Директор
Университетского колледжа

М.А. Саньков

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА
по профессиональному модулю
ПМ.03ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ
МДК. 03.01 Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг
МДК.03.02 Организация досуга туристов
МДК .03.03. Технология и организация сопровождения туристов
МДК 03.04 Программный туризм в России
ПП. 03.01 Производственная практика

для специальности
43.02.16 Туризм и гостеприимство

форма обучения – очная

Рабочая программа составлена на основании ФГОС СПО 2022 г.
и рассмотрена на заседании П(Ц)К
«02» мая 2023 г. Протокол № 14-10/09
Председатель П(Ц)К

ПМ

наименование П(Ц)К

Кабиева Анна Александровна

ФИО председателя

2023 г

Рабочая учебная программа профессиональному модулю ПМ.03 «ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 43.02.16 Туризм и гостеприимство (Приказ Министерства просвещения России от 12 декабря № 1100).

Организация-разработчик:
Университетский колледж ОмГПУ.

Разработчик:
Кольба А.И. преподаватель Университетского колледжа ОмГПУ.
Осипенко О.И. преподаватель Университетского колледжа ОмГПУ
Карасев И.Е. преподаватель Университетского колледжа ОмГПУ

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	16
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	17
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	51
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	61

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.03 Предоставление экскурсионных услуг

1.1. Область применения программы

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство в части освоения вида профессиональной деятельности (ВПД): предоставление экскурсионных услуг

Программа по профессиональному модулю ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

МДК. 03.01 Б Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг

МДК.03.02 Организация досуга туристов

МДК .03.03. Технология и организация сопровождения туристов

МДК 03.04 Программный туризм в России

ПП. 03.01 Производственная практика

1.2 . Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Предоставление экскурсионных услуг» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Иметь практический опыт	<ul style="list-style-type: none">-Консультирования клиентов по правилам оформления и приема заказов на экскурсионные услуги-Получения, учёта и оформления заказов на экскурсии-Формирования экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами-Поддержания контактов с туристскими информационными центрами-Координации работы подразделений по реализации заказов на экскурсионные услуги-Ведения информационной базы данных о реализуемых заказах на экскурсионные услугиКонтроля реализации заказов на экскурсионные услуги<ul style="list-style-type: none">- Ведения отчетности о реализованных заказах на экскурсионные услуги- Определения и уточнения тематики программ экскурсионного обслуживания- Отбора и изучения экскурсионных объектов-Отбора объектов инфраструктуры в соответствии с
--------------------------------	---

	<p>разработанной программой экскурсионного обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формирования программ экскурсионного обслуживания - Формирования экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов) Составления маршрута и текста экскурсии -Отбора объектов для показа во время экскурсии - Отбора информационных материалов для проведения экскурсии -Определения методических приемов проведения экскурсии -Объезда (обхода) маршрута экскурсии -Оформления экскурсионной документации -Организации сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии -Организации сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, местам проведения культурно-зрелищных/спортивных мероприятий, средствам размещения -Организации сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья Оперативного информирование туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания -Обеспечения соответствия маршрута экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание -Информирования туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуре, а также о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями -Рассказа об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций -Инструктирования туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсий -Предоставления путевой информации по маршруту экскурсии -Контроля за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдением расписания экскурсии -Осуществления коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту
--	--

	<p>экскурсии</p> <p>Разработки и планирования маршрута (по видам туризма)</p> <ul style="list-style-type: none"> -Технической подготовки туристов перед прохождением маршрута -Сбора и анализа информации о физико-географических и социально-культурных особенностях района маршрута (по видам туризма) -Анализа и оценки опасностей и рисков предполагаемого маршрута, включая оценку погодно-климатических условий (по видам туризма) -Составления подробного плана маршрута (по видам туризма) -Планирования запасных вариантов прохождения маршрута (по видам туризма) -Разработки общего плана-графика прохождения маршрута (по видам туризма) -Разработки плана действий при возникновении чрезвычайной ситуации или несчастном случае в группе (по видам туризма) -Разработки тактического плана прохождения технически сложных участков маршрута (по видам туризма) Разработки запасных вариантов прохождения маршрута (по видам туризма) -Разработки организационных, тактических и технических действий по снижению и профилактике различных видов опасностей и рисков, включая восхождение и спуск с маршрута (по видам туризма) -Планирование мест размещения и способов организации временных и стационарных лагерей (по видам туризма) <p>Сопровождения регистрации туристских групп и туристов в территориальных органах Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий или в службах спасения</p> <ul style="list-style-type: none"> -Подготовки снаряжения (по видам туризма) -Разработки списков необходимого личного и общественного снаряжения (по видам туризма) -Проверки личного и общественного снаряжения перед выходом на маршрут (по видам туризма) -Планирования питания и питьевого режима на маршруте (по видам туризма) <p>режима с учетом предпочтений клиентов и специфики</p>
--	---

	<p>приготовления пищи и водообеспечения в походных условиях (по видам туризма)</p> <p>-Проведения инструктажа клиентов по правилам безопасности перед выходом на маршрут (по видам туризма)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Планирования связи на маршруте, проверка исправности средств связи - Обеспечения связи между экипажами транспортных средств -Планирования мероприятий по минимизации негативного воздействия на природу -Проведения инструктажа клиентов о возможных опасностях и рисках, правилах поведения и безопасности во время прохождения маршрута (по видам туризма) <p>восхождениях и спусках, на подходах к маршрутам и отходах от них) (по видам туризма)</p> <p>-Налаживания переправ через горные реки, включая выбор тактики, техники движения и способов организации страховки на переправах</p> <p>-Лидирования и страховки клиента или группы на технически сложных или опасных участках маршрута (по видам туризма)</p> <p>-Синхронизации гребли, команды и их применения при прохождении маршрута</p> <p>-Управления судном в препятствиях с вертикальными и горизонтальными циркуляциями, пульсациями потока, сбоями струй, валами и другими неупорядоченными течениями</p> <p>Управления выбранными для прохождения средствами сплава: байдарками, катамаранами, рафтами</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ремонта снаряжения в случае его повреждения (по видам туризма) -Планирования и помощи в организации кормления лошадей -Чистки и седловки лошадей - Оценки состояния лошади перед выходом на маршрут -Ухода за лошадью -Осмотря лошадей и уход за лошадьми на маршруте -Регистрации группы в аварийно-спасательных службах до начала путешествия (по видам туризма) -Организации и руководства проведением поисково-спасательных мероприятий своими силами с использованием подручных средств (по видам туризма)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> -Вызыва помощь при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае (по видам туризма) -Планирования транспортного обеспечения маршрута: подъезд к началу маршрута, отъезд с места окончания маршрута, внутримаршрутные переезды, автосопровождение -Коммуникации и взаимодействия со службой спасения и другими группами, находящимися в районе (по видам туризма) -Организации и проведения поисково-спасательных работ (по видам туризма) -Организации транспортировки пострадавшего -Организации аварийных бивуаков - Эвакуации пострадавших
Уметь :	<ul style="list-style-type: none"> -Предоставлять клиентам первичную информацию по вопросам реализации экскурсионных услуг -Принимать заказы на экскурсионные услуги <ul style="list-style-type: none"> - Проверять правильность оформления заказа на экскурсионные услуги -Регистрировать и редактировать данные о заказах на экскурсионные услуги и условиях их выполнения -Использовать систему электронных путевок -Выявлять потребности и предпочтения туристов (экскурсантов) Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги -Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги -Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных -Использовать технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги -Работать с документами, составлять отчеты по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги -Организовывать деятельность по хранению и обработке персональных данных -Проводить оценку состояния рынка экскурсионных услуг <ul style="list-style-type: none"> - Организовывать контроль на разных этапах разработки программ экскурсионного обслуживания - Корректировать программы экскурсионного обслуживания с учетом изменения условий их реализации - Определять необходимость использования

	<p>технических средств для разработки программ экскурсионного обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> - Составлять программы экскурсионного обслуживания - Организовывать взаимодействие с предпринимателями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания - Бронировать, корректировать и сопровождать заказы на услуги, входящие в программу экскурсионного обслуживания -Оформлять документацию к программам экскурсионного обслуживания - Собирать и обрабатывать отзывы туристов (экскурсантов), формировать отчеты по реализованным экскурсионным программам - Бронирование транспортных услуг для организации экскурсий -Организация питания туристов (экскурсантов) -Организация посещения объектов экскурсионного показа - Обеспечение экскурсоводов (гидов) информацией о маршрутах экскурсий -Определять тему и составлять маршрут экскурсии -Использовать методические приемы, формы и методы проведения экскурсий - Составлять методическую разработку экскурсии Составлять методическую разработку экскурсии документацию -Использовать технические средства и технологии при разработке экскурсий - Устанавливать контакт с туристами (экскурсантами) и удерживать их внимание -Применять технику публичных выступлений - Применять навыки экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов -Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания - Обеспечивать соблюдение маршрута и расписания экскурсии -Корректировать маршрут и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств - Использовать технические средства при проведении экскурсий
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах экскурсий - Разрабатывать планы действий при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае в группе - Применять методические приемы, соответствующие маршруту экскурсии - Корректировать программу обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов) - Использовать технические средства при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии - Организовывать взаимодействие с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении чрезвычайных ситуаций - Планировать и составлять план маршрута (по видам туризма) - Анализировать и оценивать физико-географические особенности района (по видам туризма) - Анализировать и оценивать потенциальные опасности и риски (по видам туризма) - Анализировать и оценивать социально-культурные особенности (по видам туризма) - Анализировать и оценивать особенности состава группы (пол, возраст, уровень физической и технической подготовленности) (по видам туризма) - Анализировать и оценивать технические особенности маршрута (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности) (по видам туризма) - Составлять краткосрочные локальные прогнозы погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой (по видам туризма) - Проводить подбор и подготовку личного, группового страховочного и специального туристского снаряжения с учетом специфики предполагаемого маршрута (по видам туризма) - Кататься на горных лыжах или сноуборде по неподготовленным горным склонам в любых снежных условиях - Передвигаться и лидировать на горном рельфе любых видов (травянистых и осипных склонах, скальном, ледово-снежном и комбинированном рельфе)
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> - Организовывать движение и обеспечивать страховку клиента или группы на горном рельефе любых видов (травянистых и осипных склонах, скальном, ледово-снежном и комбинированном рельефе) - Передвигаться по закрытым ледникам - Пользоваться техническими приемами спасения из ледовых трещин -Переправляться через горные реки, включая выбор тактики, техники движения и способов организации страховки на переправах -Обучать гребковой технике: прямой и обратный гребки, дуговые прямой и обратный гребки, одиночное и параллельное притяжение, безопорная проводка весла, подруливание -Обучать торможению судна при помощи весел, камней в русле, береговых выступов и структуры потока -Организовывать различные виды страховок на воде -Ориентироваться в лесной и горной местности - Ориентироваться с использованием топографических карт и компаса -Ориентироваться без применения карт и компаса -Пользоваться спутниковыми навигационными системами -Ориентироваться в сложных погодных условиях и при плохой видимости -Готовить пищу в полевых условиях - Взаимодействовать со службами спасения и группами, находящимися в районе - Использовать основные невербальные сигналы при работе с вертолетом -Проводить поисково-спасательные работы с использованием подручных средств - Проводить поисково-спасательные работы в лавинах силами одного и нескольких человек - Работать с лавинными датчиками при поиске одного и нескольких пострадавших - Зондировать снежный склон силами одного и нескольких человек при поиске одного и нескольких пострадавших - Оказывать первую помощь в полевых условиях - Транспортировать пострадавшего с использованием подручных средств - Организовывать аварийные бивуаки -Ремонтировать все виды снаряжения
--	--

	<ul style="list-style-type: none"> - Обслуживать транспортные средства, определять неисправности и проводить мелкий ремонт
Знать :	<ul style="list-style-type: none"> -Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты - Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности - Функции структурных подразделений экскурсионного бюро - Особенности разработки и реализации программ экскурсионного обслуживания -Формы и методы проведения экскурсий - Основы делопроизводства -Принципы работы маркетплейсов экскурсионных услуг, систем бронирования, используемых при организации экскурсий - Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии - Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии -Требования к содержанию и оформлению программ экскурсионного обслуживания - Технологии формирования программ экскурсионного обслуживания - Правила оформления документации - Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах экскурсий - Правила сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе проведения экскурсий - Правила поведения туристов (экскурсантов) в процессе транспортного обслуживания - Правила оказания первой помощи и обеспечения безопасности, порядок действий в чрезвычайной ситуации - Порядок контроля реализации заказов на экскурсии Структуру и состав информации, содержащейся в электронной путевке -Технологию компьютерной обработки заказов на экскурсии - Туристские ресурсы Российской Федерации - Особенности субъекта Российской Федерации (географические, историко-культурные, экономические и туристские)

	<p>-Методика разработки и проведения экскурсий</p> <ul style="list-style-type: none"> - Иностранный язык в объеме, необходимом для консультирования туристов по оформлению заказов на экскурсионные услуги - Этикет межкультурного и делового общения - Физико-географические особенности района путешествия <p>-Погодно-климатические условия района путешествия</p> <p>-Флору и фауну района путешествия</p> <p>-Характер и особенности рельефа района путешествия</p> <p>-Особенности водных ресурсов: реки, ручьи, озера</p> <p>-Социально-культурные особенности района маршрута</p> <p>- Традиции, нормы и правила поведения, принятые в районе путешествия</p> <p>- Базовые принципы составления краткосрочного локального прогноза погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой (по видам туризма)</p> <p>- Правила безопасности при использовании различных видов личного, группового страховочного и специального туристского снаряжения (по видам туризма)</p> <p>- Методы налаживания быта, организации питьевого режима и питания клиентов во время прохождения пеших путешествий в лесной и горной местности (по видам туризма)</p> <p>- Методы разбиения бивуаков в лесной и горной местности</p> <p>- Общие принципы охраны природы (по видам туризма)</p> <p>- Основные способы соблюдения экологической безопасности и минимизации негативного воздействия на природу при проведении путешествий в лесной и горной местности (по видам туризма)</p> <p>- Тактические и технические приемы организации передвижения по закрытым ледникам, включая методики техники спасения из ледовых трещин</p> <p>- Тактические и технические приемы передвижения по различным видам лавиноопасного горного рельефа в условиях лавинной опасности различных уровней</p> <p>- Теоретические основы техники и тактики катания на горных лыжах и сноуборде по подготовленным и неподготовленным склонам в различных снежных условиях</p> <p>- Номера контактных телефонов территориальных</p>
--	--

	<p>органов МЧС России или спасательных служб в районе прохождения маршрута</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные способы ориентирования в горной местности как с использованием специальных технических средств (карта, компас, спутниковые навигационные системы), так и без использования специальных технических средств (по солнцу, луне и звездам, а также местным признакам и явлениям природы) - Основные способы организации переправ через горные реки, включая принципы выбора тактики и техники движения и способов организации страховки на переправах -Основы метеорологии: методика составления краткосрочного локального прогноза погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой - Основы лавиноведения: принципы проведения мониторинга и оценки текущего уровня лавинной опасности и составления краткосрочных локальных прогнозов лавинной опасности -Методы проведения стационарных и полевых наблюдений за погодой, снегом и лавинами - Методы проведения наблюдений в снежных шурфах, включая методы проведения стандартных активных тестов снежного покрова - Спортивную физиологию: основные принципы и способы организации правильной акклиматизации к условиям высокогорья - Принципы и способы организации и руководства проведением поисково-спасательных мероприятий - Основные способы организации коммуникации и взаимодействия со службами спасения и группами, находящимися в районе - Правила и способы работы с техническими средствами связи (рациями, телефонами), спутниковыми навигационными системами (по видам туризма) - Правила использования основных неверbalных сигналов при работе с вертолетом - Основные способы организации и техники проведения спасательных работ с использованием подручных средств - Технические приемы спуска и подъема пострадавшего с использованием подручных средств на горном рельефе любых типов - Современные методы организации и проведения
--	---

	<p>поисково-спасательных работ в лавинах силами одного и нескольких человек</p> <ul style="list-style-type: none"> - Основные способы оказания первой помощи в полевых условиях (по видам туризма) - Техника работы с лавинными датчиками при поиске одного и нескольких пострадавших - Техника зондирования силами одного и нескольких человек при поиске одного и нескольких пострадавших - Техника откапывания пострадавшего силами одного и нескольких человек - Основные способы организации транспортировки пострадавшего с использованием подручных средств - Основные способы организации аварийных бивуаков - Динамику водного потока - Технику выполнения основных видов гребков, способы управления средствами сплава -Технику преодоления водных структур и локальных препятствий - Основы выживания в экстремальных природных условиях - Правила дорожного движения -Устройство транспортных средств, правила их безопасной эксплуатации и ремонта
--	---

1.3. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов – 288 часа

в том числе в форме практической подготовки – 36 часов

Из них на освоение:

МДК 03.01 – 74 часа;

МДК 03.02. – 64 часа;

МДК 03.03. – 62 часа;

МДК 03.04. -52 часа;

в том числе практика:

- производственная– 36 часов.

Промежуточная аттестация – 26 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕСИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы освоения профессионального модуля является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности «Предоставление экскурсионных услуг»

2.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 05	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	<i>Предоставление экскурсионных услуг</i>
ПК 3.1	Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах
ПК 3.2	Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)

2.3. Личностные результаты реализации программы воспитания

ЛР 13	Выполняющий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства
ЛР 14	Выполняющий профессиональные навыки сферы туризма и гостеприимства с учетом специфики субъекта Российской Федерации
ЛР 16	Демонстрирующий профессиональные навыки в сфере туризма и гостеприимства

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Структура профессионального модуля ПМ 03 Предоставление экскурсионных услуг

Коды профессиональных общих компетенций	Наименование разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, ак. час.					Практики		
				Обучение по МДК							
				Всего	В том числе			Лабораторных и практических работ	Курсовых работ (проектов)	Самостоят. работа	Промежуточная
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2	Раздел 1. Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг	74		72	20	30			2		
OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2	Раздел 2. Организация досуга туристов	64		52	26	-		12			
OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2	Раздел 3. Технология и организация сопровождения туристов	62		52	26	-		10			
OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2	Раздел 4. Программный туризм	52		50	26	-		2			
	Производственная практика	36				-			-	36	
	Промежуточная аттестация							26			
	Всего:	288		226	98	30		26		36	

3.2. Тематический план и содержание ПМ.03 Предоставление экскурсионных услуг

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч	Коды компетенций, формированю которых способствует элемент программы
1	2	3	4
МДК. 03.01	Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг	74 ч.	
Раздел 1	Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг	16/16	
Тема 1.1. Основные этапы обработки и оформления заказов.	Лекция 1 Нормативная база в области туризма, экскурсионных услуг. Особенности реализации тур.продукта. Особенности продаж экскурсионных услуг. Консультация клиентов по правилам оформления и приема заказов на экскурсионные услуги. Этапы реализации туристского продукта: прием клиента и установление контакта с ним; выяснение мотивации выбора туристского продукта; предложение туров; информационное обеспечение покупателя; документальное оформление правоотношений; расчет с клиентом. Получение, учет и оформление заказов на экскурсии.	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>Практическая работа № 1«Повышение качества обработки заказов» Задание : Разработать , предложить инструменты для повышения качества обработки заказов.</p>	2	
Тема 1.2. Правила приема и обработки заказов. Способы оптимизации обработки заказов.	<p>Лекция 2 Формирование экскурсионных групп в соответствии с поступившими заказами. Поддержание контактов с туристскими информационными центрами. Требования к оформлению и учёту заказов на экскурсии. Задачи и цели оптимизации. Способы оптимизации обработки экскурсионных услуг.</p> <p>Практическая работа №2 «Методы исследования рынка экскурсионных услуг» Задание: Рассмотреть , изучить , предложить.</p> <p>Первичные исследования – сбор данных с помощью различных методов: Наблюдение. Стандартизированное наблюдение и свободное наблюдение. Преимущества и недостатки. Опрос – способ получения информации через выяснение мнений людей. Устная и письменная форма опроса. Интервью. Эксперимент: условия проведения – полевые, лабораторные. Основные признаки – изолированность изменений, активное участие исследователя в процессе сбора данных. Панельный метод. Признаки метода. Виды панелей: 1) торговая (оптовая, розничная); 2) потребительская (индивидуумы, семьи, производственное потребление); 3) специальные формы (панель экономистов, архитекторов и прочее, а также театры, больницы и т. д.); 4) традиционная и нетрадиционная; 5) краткосрочная и долгосрочная; 6) в зависимости от метода получения информации (опросные листы, интервью и т. д.).</p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.3. Пути улучшения обработки оформления заказов	<p>Лекция 3 Координация работы подразделений по реализации заказов на экскурсионные услуги. Ведение информационной базы данных о реализуемых заказах на экскурсионные услуги. Контроль реализации заказов на экскурсионные услуги. Ведение отчетности о реализованных заказах на экскурсионные услуги. Определение и уточнение тематики программ экскурсионного обслуживания.</p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09

	<p>Практическая работа № 3«Определение способов обработки заказов»</p> <p>Деловая игра: под разные ситуации, разные запросы- разработать способ обработки заказа</p>	2	ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.4.Состав, функции возможности информационных и телекоммуникационных технологий для обеспечения процесса бронирования и продаж.	<p>Лекция 4 Цель информационных технологий. Коммуникация и ее цели в туризме. Коммуникационная система. Процесс внедрение новых информационных систем в турфирме. Использование технологии компьютерной обработки заказов на экскурсионные услуги. Видеотекст, сочетающий возможности компьютерных систем резервирования, электронной почты, телекса, электронных газет.Использование систем электронных путёвок. Принципы работы маркетплейсов экскурсионных услуг, система бронирования, используемая при организации экскурсий.</p> <p>Практическая работа № 4 « Способы улучшения обработки и оформления заказов»</p> <p>Электронные туристские офисы. Внедрение мультимедийных технологий. Виртуальные экскурсии и путешествия. Создание и использование энциклопедических, справочных и рекламных дисков. Создание единого регионального информационного туристского пространства.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Лекция 5 Прием заказа на экскурсионные услуги. Проверка правильности оформления заказа на экскурсионные услуги. Регистрация и редактирование данных о заказах на экскурсионные услуги и условия их выполнения. Алгоритм рассмотрения заявок на экскурсии. Виды заявок на экскурсионное обслуживание, действия с ними. Формы бланков заявок на экскурсионные услуги.</p> <p>Практическая работа №5 «Навыки заполнения форм бланков на предоставление экскурсионных услуг».</p> <p>Заполнение заявки на экскурсионное обслуживание (бланки) .</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

Тема 1.6. Теоретические аспекты оформления и обработки заказов	<p>Лекция 6 Основы делопроизводства. Работа с документами, составление отчетов по итогам реализации заказов на экскурсионные услуги. Правила оформления документации. Организация деятельности по хранению о обработке персональных данных.</p> <p>Практическая работа №6«Мониторинг предложений экскурсионных бюро» Задание: провести анализ предложений омских тур.фирм и экскурсионных бюро и выявить экскурсионный потенциал в Омской области за последние пять лет. Анализ спроса на экскурсии в гостиницах. Провести оценку состояния ранка экскурсионных услуг в Омском регионе.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.7.Технология работы с клиентами, а так же теоретические аспекты качества обслуживания клиентов.	<p>Лекция 7Коммуникация ее цели в туризме. Виды коммуникаций. Повышение эффективности дистанционных коммуникаций. Коммуникационная распределенная система. Современные технологические новации в экскурсионной деятельности.</p> <p>Практическая работа № 7 «Анализ систем бронирования экскурсионных услуг».</p> <p>Используя открытые информационные источники, подобрать программы экскурсий для следующих категорий туристов с учетом их запросов.</p> <p>А. Молодые люди, 20—30 лет, высокий доход, любители природы, спокойствия, увлекаются гедонизмом, Ямайка.</p> <p>Б. Жители крупного мегаполиса, 40—50 лет, увлекаются рыбалкой и пчеловодством, средний доход, Израиль.</p> <p>В. Молодой человек, 20—25 лет, невысокий бюджет, индивидуален, любитель природы, увлекается видеоблогингом, Сибирь.</p> <p>Г. Подруги, провинциальный город, 45 лет, фанатеют от фильма «3+2», низкий бюджет, Крым.</p> <p>Д. Бизнесмен из Екатеринбурга, крупного телосложения, любитель красивых историй и покушать, планирует написать книгу, Средняя Азия.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
1.8.Программное обеспечение для	Лекция 8 Популярные системы управления заказами. Характеристика.	2	ОК 01-ОК 02

учёта и ведения заказов и клиентов	Практическая работа № 8 «Анализ деятельности принимающих компаний в России и за рубежом» Из открытых интернет источников изучить предложения Омских тур.фирм, экскурсионных бюро- по предложениям (какие виды экскурсий: названия, способ передвижения, сегмент потребителя , продолжительность, цена и т.п.)	2	ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Раздел 2.	Координация работы по реализации заказа экскурсионных услуг	6/4	
Тема 2.1.Сущность понятие качества,	Лекция 9 Сущность и значение качества услуг. Сущность понятий «сервис» и «сервисная деятельность». Основные подходы к осуществлению сервиса. Основные структурные элементы системы сервиса. Классификация сервиса. Социально-культурная сфера: элементы, структура и функции. Объективные факторы, определяющие развитие сферы услуг в современном российском обществе. Функции сервиса.	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	Практическая работа №9. «Разработка контроля качества обслуживания во время прохождения маршрута». Задания на решение конфликтных ситуаций при сопровождении экскурсионных групп Найдите наиболее эффективное решение 1. При посадке в автобус оказалось, что не всем клиентам хватает мест в автобусе. 2. В связи с плохой погодой водитель отказывается заезжать на проселочную дорогу, ведущую к объекту экскурсионного показа. 3. В связи с дождем 25 из 40 экскурсантов желают закончить прогулку раньше, не посетив один из объектов. 4. В ходе поездки в автобусе сломался микрофон. Возможности устранить неполадки у водителя нет. 5. Автобус опаздывает к установленному времени в музей в связи с пробкой на автодороге. Музей в этой ситуации отказывается принять посетителей. 6. Автобус подъехал к городу – основному пункту назначения – на 1 час раньше. Может ли сопровождающий дополнительно включить в программу экскурсионной поездки еще один объект? 7. Клиент требует немедленно остановить автобус в связи с тем, что ему необходимо в туалет. Водитель отказывается сделать это сиюминутно. 8. Водитель	2	

	отказывается включать видеоаппаратуру в автобусе, мотивируя это тем, что она мешает управлению транспорта.		
Тема 2.2. Модель качества услуги в экскурсионном бюро. Качество обслуживания и услуг в экскурсионном бюро	Лекция 10 Обеспечение качества это.(ГОСТ Р 50646-2012 «Услуги населению. Термины и определения»). Модель экскурсионных ГОСТ Р 50691-2013 .Организация контроля на разных этапах разработки программ. Организация взаимодействия с предприятиями и организациями, предоставляющими услуги по программе экскурсионного обслуживания. Теоретические аспекты качества обслуживания экскурсионных услуг. Основные методы оценки качества обслуживания. Факторы ,влияющие на качество обслуживания	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 2.3. Особенности обеспечения качества экскурсионных услуг	<p>Лекция 11 Определение качества экскурсионного продукта. Субъективные характеристики туриста. Показатели эффективности экскурсионной деятельности. Экономическая и социальная эффективность. Резервы повышения эффективности экскурсионной деятельности. Инновации в туризме. Инновации в экскурсионной деятельности .Инновации в музеиных экскурсиях. Формы оценки качества услуг. Методы оценки качества услуг. Особенности покупки услуги. Специфика рынка услуг</p> <p>Практическая работа 10</p> <p>«<i>Определение проблем качества услуг</i>»</p> <p>Информация для потребителей туристских услуг подразделяется на группы: реклама, необходимая информация, справочная информация, сопутствующая информация. Охарактеризуйте каждую группу информации. Что понимается под правом туриста на информацию? Какова ответственность за непредоставление или предоставление неполной и недостоверной информации?</p> <p>«<i>Составление комплексной системы менеджмента качества</i>»</p> <p>Жизненный цикл товара или услуги. На примере тур.услуг- разработать/расписать жизненный цикл, провести анализ каждого цикла.</p> <p><i>Этапы качества»</i></p> <p>Обсуждение вопросов:</p> <p>Управление качеством- на современном этапе</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>Управление качеством –на этапе проектирования экскурсии Управление качеством- на этапе обращения в бюро /к экскурсоводу (самозанятый) Управление качеством –на этапе предоставления/получения услуги Управление качеством –на после экскурсионного обслуживания Роль научно-технического прогресса в управлении качеством</p> <p><i>«Проведение оценки эффективности предоставляемых экскурсионных услуг»</i> Сторителлинг в экскурсионной деятельности.Основное требование к структуре доносимого через сторителлинг сообщения – наличие трех основных частей: 1) Стейтмент (заявление, констатация). 2) Аргументация. 3) Ре-стейтмент (выводы). Инновации в экскурсионной деятельности. <i>«Составление характеристик экскурсионных бюро».</i> <i>«Определение показателей качества обслуживания при предоставлении экскурсионных услуг»</i></p>	
	<p>Курсовое проектирование Тематика курсовых проектов (работ)</p> <p>1.Анализ туристско-экскурсионной деятельности туристической фирмы 2.Новейшие музейные технологии в России и зарубежных странах 3.Процесс подготовки экскурсионной услуги 4.Развитие и становление частных музеев в России 5.Разработка методов повышения культуры обслуживания в сфере туризма 6.Формы и особенности делового общения в туристских фирмах. 7.Жизнь политического деятеля как ресурс разработки специализированной экскурсии 8. Историко-культурные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ. 9.Природные ресурсы региона как объект экскурсионно-туристских программ 10.Организация экскурсионного обслуживания в гостиничных комплексах 11.Влияние рекламы на покупательный спрос в сфере туризма 12.Использование сети Интернет для улучшения системы обслуживания экскурсионным бюро 13.Корпоративная культура и её влияние на эффективность управления организацией</p>	30

	<p>14.Организация рекламной деятельности туристического предприятия</p> <p>15.Повышение эффективности организации малых форм бизнеса на примере туристической фирмы</p> <p>16.Профессиональные качества работников сервисных служб (на примере:)</p> <p>17.Пути совершенствования экскурсионного туризма в Омской области</p> <p>18.Разработка программы повышения конкурентоспособности турфирмы/экскурсионного бюро</p> <p>19.Совершенствование методов оценки персонала</p> <p>20.Совершенствования организации рекламной деятельности в турфирме</p> <p>21.Сохранение объектов культурного наследия как решающий фактор развития познавательного туризма</p> <p>22.Профессиональная этика персонала предприятий туризма</p> <p>23.Организация деятельности экскурсионной фирмы (<i>на примере ...</i>)</p> <p>24.Экскурсионное обслуживание в системе туристского комплекса</p> <p>25.Маркетинговые технологии в повышении эффективности деятельности туристского предприятия.</p> <p>26.Формирование системы услуг по развитию кадрового потенциала предприятия</p> <p>27.Формирование фирменного стиля в туристических организациях как фактор устойчивого развития предприятия</p> <p>28.Совершенствование экскурсионной деятельности как фактора конкурентоспособности турфирмы</p> <p>29.Система управления компетенцией работников предприятий туризма как фактор повышения их конкурентоспособности</p> <p>30.Формы и методы оценки качества экскурсионных услуг</p> <p>31.Организация экскурсионного обслуживания в гостинице и пути ее совершенствования</p> <p>32.Этапы обработки и оформления заказа</p> <p>33.Способы оформления заказов экскурсионных услуг</p> <p>34.Организация приема заказов экскурсионных услуг</p> <p>35.Проектирование экскурсионных услуг.</p> <p>36.Виды экскурсий. Экскурсия, как туристический продукт.</p> <p>37.Требования к разработке экскурсий.</p> <p>38.Оценка качества экскурсий.</p>	
--	---	--

	39.Экскурсионная деятельность, как функциональная подсистема туристического предприятия.		
	Производственная практика (по профилю специальности) 1. Экскурсия по городу Омску или Омской области 1.1. Маршрут экскурсии 1.2. Расчет экскурсии 2. Документы, получаемые туристом в туристском информационном центре.	36 ч	
	Итоговый контроль- зачет (дифференцированный)	2	
	Итого по дисциплине Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг :	74 ч. Ауд. 72 часа: Л.-22ч. ПР.-20 Курсовые- 30 Диф.зачет-2 ч.	

МДК 03.02	Организация досуга туристов	64 ч	
Раздел 1 Экскурсионная деятельность		18/20	
Тема 1.1. Законодательство по организации экскурсионной дея- тельности	<p>Лекция 1 Законы и иные нормативные правовые акты Российской Федерации и субъекта Российской Федерации в сфере туризма и экскурсионного дела, защиты прав потребителей; отраслевые правила и стандарты .</p> <p>Локальные нормативные акты организации, регламентирующие осуществление экскурсионной деятельности. Организация экскурсионной деятельности индивидуальным предпринимателем. Порядок аттестации экскурсоводов. Страхование туристов.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.2.История экскурсоведения. Сущность экскурсии.	<p>Лекция 2 История становления экскурсионной деятельности. Введение в экскурсионную деятельность. Понятие экскурсии. Признаки экскурсии.</p> <p>Функции экскурсии. Методы познания в экскурсиях.</p> <p>Практическая работа №1. «История экскурсоведения в России»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Экскурсионное дело в конце XVIII – начале XX в • Экскурсионное обслуживание в 20-30-е гг. XX в • Экскурсионное обслуживание в 50-80-е гг. XX в • Экскурсионное дело в конце XX – начале XXI вв • История возникновения музеев (кратко) 	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	Определение современных проблем экскурсионной деятельности		
1.3.Классификация экскурсий	Лекция 3 Деление экскурсий по следующим основаниям: по содержанию, по составу участников, по месту проведения, по способу передвижения, по форме проведения	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	Самостоятельная работа: Мировая история развития экскурсионной деятельности		
Тема 1.4. Методика проведения экскурсий.	Лекция 4 Организация экскурсионного показа. Приёмы организации экскурсионного показа. Организация экскурсионного рассказа. Приёмы организации экскурсионного рассказа. Рассказ об объектах экскурсионного показа с применением техник ведения экскурсий и методических рекомендаций. Применение навыков экскурсионного рассказа, экскурсионного показа и демонстрации экспонатов. Формы и методы проведения экскурсии.	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	Практическая работа №2 «Отработка навыков показа различных экскурсионных объектов» Задание: из предложенных карточек с изображением экскурсионных объектов, выбрать 2-3 объекта, подумать и рассказать, какими приёмами экскурсионного показа необходимо воспользоваться, дляmax раскрытия темы экскурсии.		

<p>Тема 1.5- 1.6. Организация экскурсионного обслуживания. Организация информационно-экспурсионной деятельности туристической фирмы.</p>	<p>Лекция 5-6 Организация экскурсионного общения с разными группами экскурсантов (типология экскурсантов). Организация сопровождения туристов (экскурсантов) с ограниченными возможностями здоровья. Инструкция туристов (экскурсантов) о правилах поведения и безопасности на маршрутах экскурсии. Информирование туристов (экскурсантов) о посещаемых объектах показа и инфраструктуре, а так же о местных культурных и поведенческих особенностях, связанных с национальными и локальными традициями. Осуществление коммуникации с туристами (экскурсантами), их консультирование по маршруту экскурсии. Предоставление путевой информации по маршруту экскурсии. Организация сопровождения туристов (экскурсантов) в процессе перевозки на маршруте экскурсии. Оперативное информирование туристов (экскурсантов) об изменениях в программе экскурсионного обслуживания. Контроль за передвижением туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии, соблюдение расписания экскурсии. Обеспечение соответствия маршруту экскурсии заявке на экскурсионное обслуживание. Организация сопровождения туристов (экскурсантов) к объектам показа, объектам общественного питания, туалету, местам проведения культурно-зрелищных /спортивных мероприятий, средствам размещения. Организация взаимодействия с правоохранительными органами и спасательными службами при возникновении ЧС.</p> <p>Организация музейной и выставочной экспозиции. Культурно-просветительная работа в музее и на выставке.</p>	4	<p>OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2</p>
---	--	---	---

	Практическая работа №3- 4 «Организация обслуживания экскурсионных групп» <p><i>Деловая игра.</i> Формирование экскурсионных групп с учетом совместных интересов туристов (экскурсантов). Использование технических средств при проведении экскурсии. Разрешение конфликтных ситуаций, возникающих на маршруте экскурсии. Корректировка программы обслуживания по маршруту экскурсии с учетом индивидуальных потребностей туристов (экскурсантов). Разработка плана действий при возникновении аварийной ситуации или несчастном случае в группе. Использование технических средств при сопровождении туристов (экскурсантов) по маршруту экскурсии. Обеспечение соблюдения маршрута и расписания экскурсии. Корректировка маршрута и содержание экскурсии в случае наступления непредвиденных обстоятельств. Применение методических приемов, соответствующие маршруту экскурсии. Применение законодательства на практике. <i>Разбор кейсов и т.д.</i></p>	4	
Тема 1.7.-1.8. Технология разработки экскурсии»	Лекция 7-8 Методика разработки и проведения экскурсии. Определение цели и задач экскурсии. Выбор темы экскурсии. Отбор литературы и составление библиографии. Определение источников экскурсионного материала. Отбор и изучение экскурсионных объектов. Отбор объектов инфраструктуры в соответствии с разработанной программой экскурсионного обслуживания. Объезд или обход маршрута. Составление маршрута экскурсии. Отбор информационных материалов для поведения экскурсии. Подготовка контрольного текста экскурсии. Комплектование «портфеля экскурсовода». Составление технологической карты экскурсии. Определение методических приемов проведения экскурсии. Применять методические приемы и методы, соответствующие программе экскурсионного обслуживания. Определение техники ведения экскурсии. Составление методической разработки. Составление индивидуального текста экскурсовода. Прием (сдача) экскурсии. Утверждение экскурсии. Использование технических средств и технологий при разработке экскурсии.	4	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	Практическая работа № 5 «Разработка экскурсионного материала. Анализ использования ресурсов для проведения экскурсий» Заполнение технологической карты. Составление карточки экскурсионного объекта.	2	
1.9 Профессиональное мастерство экскурсовода	Лекция 9 Профессия – экскурсовод. Личность экскурсовода. Экскурсоведческое мастерство. Культура речи экскурсовода. Речь экскурсовода. Установление контакта с туристами (экскурсантом) и удержание их внимания. Применение техники публичных выступлений. Внеречевые средства общения. Какими качествами должен обладать экскурсовод (личностные и профессиональные). Кризисы внимания экскурсантов. Особенности разработки пешеходной экскурсии.	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	Практическая работа № 6 «Ораторское и актерское мастерство» Упражнения на постановку речи (скороговорки). Игровые моменты для отработки навыков необходимых при работе экскурсоводом. Техника речи и постановка голоса. Речевое дыхание. Энергетика речи и уверенность оратора. Элементы актерского мастерства в деятельности экскурсовода.	2	
	Практическая работа №7 Внеаудиторное занятие. Посещение музея города Омска. Омский областной музей изобразительных искусств имени М. А. Врубеля Сдать отчет по внеаудиторному занятию, по заранее выданной форме.	2	
	Практическая работа №8 «Организация информационно- экскурсионной деятельности. «Великие музеи мира». Подготовка презентаций и их защита	2	
	Практическая работа № 9-10 «Студент в роли экскурсовода (внеаудиторная работа студентов). Защита разработанного материала: каждый студент ведет экскурсию у своего объекта (центр города Омска, историческая часть)	4	

Раздел 2 «Анимационная деятельность»		8/10	
<p>Тема 2.1. Анимация как вид культурно- досуговой деятельности. История массовых празднеств и зрелищ</p>	<p>Лекция 10 Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность». Хронология развития массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Календарь русских народных праздников.</p> <p>Развлечения древних греков. Организация досуга у древних римлян. Проведение досуга в Средневековье. Досуг на Руси</p> <p>Практическая работа №11. «Русская народная культура как основа анимационного сервиса»</p> <p>Подготовить сообщения-презентации. Русские народные праздники: традиции, обычаи, обряды празднования.</p> <p>Свяtkи Колядки Крещение Масленица Пасха Троица Ивана Купала Русский народный фольклор Русское застолье: как проходит, особенности, значение. Обсуждение – как использовать в анимационной деятельности</p>	2	<p>OK 01-OK 02</p> <p>OK 04- OK 05</p> <p>OK 09</p> <p>ПК 3.1</p> <p>ПК 3.2</p>
<p>Тема 2.2. Понятие культуры и ее связь с анимацией</p>	<p>Лекция 11 Понятие, структура, формы и функции культуры. Зарождение и развитие форм культурно-досуговой деятельности. Анимация в этнографическом туризме. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах. Роль элементов культуры в формировании анимационного интереса. Праздник как анимационное мероприятие</p>	2	

<p>Тема 2.3.Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.Технологический процесс создания анимационных программ</p>	<p>Лекция 12Основные понятия туристской анимации. Функции туристской анимации. Типология анимации. Виды анимации. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации. Понятие «менеджмент анимации».Отдых и рекреационная деятельность в туризме. Современное понятие ЗОЖ. Валеология как теоретическая основа туристской анимации. Содержание и формы организации досуговых мероприятий (публичные представления, музыкальные досуговые мероприятия, гуляния как народная традиция)</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа №12«Содержание и формы организации досуговых мероприятий» Подготовить презентации-сообщения по одному из вопросов.</p>	2	

	<p>Темы для подготовки:</p> <p>1.Карнавал- как форма досуга. (Сущность карнавала и его история; карнавалы и маскарады в России, маскарадные традиции; формы проведения карнавалов в разных странах мира, костюмированные туры); (Моя таблица «Формы проведения карнавалов в странах мира и России);</p> <p>2.Публичное представление как форма организации досуговых мероприятий (Публичное представление- шоу программа; традиционные виды представлений; торжественная церемония; драматическое и лирическое ток-шоу);</p> <p>3.Организация посещения музыкальных досуговых мероприятий (музыкальное мероприятие в пространстве досуга; виды музыкальных мероприятий; методика организации посещения музыкальных мероприятий);</p> <p>4.Гуляние как форма организации досуговых мероприятий (гуляние как народная традиция и форма организации досугового мероприятия; ярмарка; танцевальная программа (бал) как форма организации досугового мероприятия; дискотека; вечер общения в импровизированном кафе как досуговое мероприятие);</p> <p>5.Конкурс как способ организации досугового мероприятия (сущность конкурсов, многообразие конкурсных программ, методика подготовки и проведения конкурсной программы).</p> <p>6.Праздник Черепах в Таиланд</p> <p>7.Фестиваль Трубочистов-Англия</p> <p>8.Томатино- Испания</p> <p>9.Апельсиновая битва –Италия</p> <p>10.Россия: Святки, Масленица, Ивана Купала, Рождество</p> <p>11.Праздник Дня изобретателя –Аргентина</p> <p>12.Праздник пива «Октоберфест»-Германия</p> <p>13.Праздник кошек –Италия</p> <p>14.Праздник холодного чая- США</p> <p>15. Франция –Праздник различных гурманов (фестиваль яблок в Гавре, праздник кулинарного искусства в Дижоне, празднование начала сезона сбора грибов трюфелей в Перигоре, карнавал шоколада в Мон-Бильяре)</p> <p>16.Хеллоуин</p>		

<p>Тема 2.4.Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ. Драматургия анимационно-театрализованных программ</p>	<p>Лекция 13Личность аниматора. Требования к знаниям и умениям. Профессиональное мастерство аниматора. Особенности работы с туристами разных категорий. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих. Анимационные программы для семейного круга. Гостиничные анимационные услуги и программ. Особенности сценария анимационной программы. Использование средств в сценарной работе. Принципы построения сюжета. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
---	---	---	--

	<p>Практическая работа №13 «Игорный бизнес в анимационной деятельности. Разработка анимационной программы.</p> <p>Подготовить сообщение-доклад на темы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.История игорного бизнеса/азартных игр в мире /Царской России; 2.Русское дворянство и азартные игры; 3.Мировые игорные центры/зоны: Лас-Вегас, Монте-Карло, Макао (Китай), Сингапур, Монако и др.; 4.Игорные зоны России Четыре игорные зоны России: «Азов-Сити» в Краснодарском крае, «Сибирская монета», расположенная в Алтайском крае, «Приморье» в Приморской области, зона «Янтарная», созданная на берегу Балтийского моря в Калининградской области. 5.Основные понятия в игорном бизнесе. Обслуживающий персонал в казино; <p><i>Разработка анимационных программ.</i> Студенты делятся на группы (3-5 человек), разрабатывают анимационную программу для разных групп туристов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Разработать анимационную программу для досуга детей. Разработать анимационную программу для досуга подростков. Разработать конкурсно-игровую программу для детей. 2.Разработать конкурсно-игровую программу для подростков. Разработать конкурсно-игровую программу для молодежи. Разработать конкурсно-игровую программу для семейного отдыха. Разработать конкурсно-игровую программу для пожилых. Разработать формы работы с разными возрастными группами отдыхающих 3.Разработать танцевально-развлекательную программу для детей. Разработать танцевально-развлекательную программу для подростков. 4.Разработать танцевально-развлекательную программу для молодежи. 5. Разработать танцевально-развлекательную программу для семейного отдыха. 6.Разработать танцевально-развлекательную программу для пожилых. <p>Итоговый контроль: самостоятельная работа консультация + экзамен</p>	2
	<p>ИТОГО:</p>	<p>4 ч 2+6</p> <p>64 часа Из них:</p>

		26 ч-лекции 26 ч.- ПР +2 ч.консульт. 6 ч- экзамен СРС- 4 ч.	
Производственная практика (по профилю специальности)	36 ч.		
1. Анализ рекламных компаний, с которыми сотрудничает туристическое агентство. 2. Маркетинговые и рекламные инструменты, используемые турагентством, в том числе он-лайн и оф-лайн методов продвижения. 3. Изучение документов, получаемых турагентством от туроператора (подтверждение бронирования, авиабилеты, ваучеры, медицинская страховка). 4. Подобрать тур по любому направлению и составить калькуляцию тура на одного человека и на группу. 5. Документы получаемые туристом в турагентстве.			
МДК 03.03 . Технология и организация сопровождения туристов	62 ч.		
Раздел 1«Подготовка, сопровождение, обслуживание и обеспечение безопасности туристов при прохождении туристских маршрутов»			
Тема 1.1.Понятие и сущность туристского маршрута	Лекция 1 Понятие туристского похода. Поход выходного дня. Классификация туристских походов, маршрутов. Туристские ресурсы Российской Федерации. Особенности субъекта РФ (географические, историко-культурные, экономические, туристские).	2	ОК 01 ОК- 02 ОК 04-ОК-05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.2.Разработка, организация, подготовка и проведение	Лекция 2 Походы с учащимися. Разработка маршрутов. Анализ и оценивание физико-географических особенностей района (по видам туризма). Физико-географические особенности района путешествий. График подготовки и проведения похода. Маршрутная документация. Отчет о походе. Оформление спортивных разрядов и званий.	2	ОК 01 ОК- 02 ОК 04-ОК-05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

похода	<p>Практическая работа №1,№2«Организация работ в тур.походе»</p> <p>Подготовить презентации-доклады по вопросам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Туристические должности в группе и их обязанности.. <i>На пареработа командой (распределить должностъ-обязанности)</i> 2. Негласные правила в походе. Правила поведения в зимовье. Общие принципы охраны природы. <i>Дать анализ «правилам». Разобрать на нескольких примерах (разные реальные районы путешествия) и как соблюдать (какие) традиции, норма, правила, принятые в районе путешествия.</i> 3.Медецинское обеспечение тур.мероприятий (примерный состав аптечки). <p><i>Игра:</i> Из предложенных лекарств (карточки с их изображением)- распределить по группам: жаропонижающие, болеутоляющие, обеззараживающие и т.д.</p> <p><i>Карточки (распечатать фотографии) с изображением лекарств</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 4.Гигиена туриста в походе. Личная гигиена туристов. 5. Состав ремонтного набора в походе (универсальные- для всех видов маршрутов) 6.Признаки перемены ясной погоды на ненастную. Составить краткосрочный локальный прогноз погоды на основе анализа доступных метеорологических данных и собственных наблюдений за погодой. 7.Организация питания в походе (пищевой рацион и режим питания). Как готовить пищу в полевых условиях. 8.Рекомендации, как утолить жажду и голод в походе. Организация питьевого режима. 9.Устройства для приготовления пищи в походе. 10. Костер. Разобрать по :типы и правила разведения костра. <i>Работа группами: при помощи счетных палочек учиться укладывать разные типы костров.</i> 11.Устройство бивака. Определение. Разобрать требования. <p><i>Группа делиться на2 команды .</i></p> <p><i>1 группа: методы разбиение бивуаков в лесной местности</i></p> <p><i>2 группа: определить методы разбиение бивуаков в горной местности</i></p> <p><i>Находят информацию и доказывают , почему необходимо соблюдать каждое из требований</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 12.Работа с палаткой (виды палаток, как правильно разбирать и собирать палатку) 13.Укладка рюкзака (виды рюкзаков, правила распределения вещей по рюкзаку) 14.Свертывание лагеря (какие последовательности (правила) действий) 15.Пользование спутниковыми навигационными системами. 	4
--------	---	---

	Моя презентация к данной прак. работе (по ББТ); Взять журналы ББТ		
Тема 1.3.Топографическ ая подготовка туриста	<p>Лекция 3 Начальная топографическая подготовка. Глазомерная маршрутная съемка. Ориентирование на местности с использованием топографических карт и компаса. Ориентирование без применения карт и компаса. Ориентирование в сложных погодных условиях Особенности ориентирования на местности в разных видах туризма. Топография: определение и значение топографии для туриста. Топографическая карта. Масштаб. Содержание топографической карты. Условные топографические знаки. Азимут.</p> <p>Магнитное склонение. Вспомогательные картографические и описательные материалы. Подготовка картографических материалов к походу. Изучение района путешествия по карте.</p>	2	ОК 01 ОК- 02 ОК 04-ОК-05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа №3 «Работа с картографическим материалом».</p> <p><i>Задачи</i> на определение масштаба карты, чтение условных знаков. Определение азимута. Ориентирование в сложных погодных условиях при плохой видимости. Ориентирование в лесной и горной местности.</p>	2	
Тема 1.4- 1.5.Особенности различных видов туризма	<p>Лекция 4-5 Трудности в походе (объективные, субъективные). Основные показатели определяющие категорию сложности похода. Анализ и оценка технической особенности маршрута (общая протяженность, техническая сложность, уровень автономности). Горный и пешеходный туризм. Лыжный туризм. Горнолыжный спорт. Спелеотуризм. Водный и парусный туризм. Велосипедный туризм. Конный туризм.</p> <p>Практическая работа №4«Определение техники безопасности по каждому виду туризма».</p> <p><i>Задание:</i> Проводить подбор и подготовку личного, группового страховочного и специального туристского снаряжения с учетом специфики предлагаемого маршрута (по видам туризма).</p> <p>1.Пешеходный туризм (можно 3 чел.)</p>	4 2	ОК 01 ОК- 02 ОК 04-ОК-05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>1. Основные препятствия пешеходных туристских маршрутов</p> <p>2. Снаряжение для занятий пешеходным туризмом</p> <p>3. Техника и тактика пешеходного туризма</p> <p>4. География пешеходного туризма России (где , какие маршруты есть?)</p> <p>2. Водный туризм (можно 3 чел.)</p> <p>1. Основные препятствия водных туристских маршрутов</p> <p>2. Снаряжение для водных спортивных походов</p> <p>3. Тактика и техника водного туризма</p> <p>4. Особенности обеспечения безопасности в водных походах</p> <p>5. Налаживание переправ через горные реки, включая выбор тактики, техники движения и способов организации страховки</p> <p>6. Динамика водного потока</p> <p>7. Техника выполнения основных видов гребков, способы управления средствами сплава</p> <p>8. Изучить основные направления водного туризма в России</p> <p>3. Горный туризм (можно 3 чел.)</p> <p>1. Препятствия горных туристских маршрутов</p> <p>2. Снаряжение для горного путешествия</p> <p>3. Техника горного туризма</p> <p>4. Тактика горного путешествия</p> <p>5. Особенности обеспечения безопасности в горном туризме</p> <p>6. Передвижение и лидирование, организация движения на горном рельефе любых видов (травянистых и осыпных склонах, ледово-снежном и комбинированном рельефе)</p> <p>7. Передвижение по закрытым ледникам.</p> <p>8. Спортивная физиология: основные принципы и способы организации правильной акклиматизации к условиям высокогорья</p> <p>9. Основы лавиноведения: принципы проведения мониторинга и оценка текущего уровня лавинной опасности и составления краткосрочных локальных прогнозов лавинной опасности.</p>	
--	---	--

	<p>4.География водного туризма в России, в мире (2 чел.)</p> <p>5.Лыжный туризм (можно 3 чел.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Основные препятствия на лыжных туристских маршрутах</i> 2. <i>Снаряжение для лыжных спортивных походов</i> 3. <i>Техника лыжного туризма</i> 4. <i>Тактика лыжных спортивных путешествий</i> 5. <i>Особенности обеспечения безопасности в лыжном туризме</i> <p>6.Изучить основные направления лыжного туризма в России, в мире</p> <p>7.Велотуризм (можно 3 чел.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Отличительные особенности велотуризма</i> 2. <i>Основы планирования тренировочного процесса</i> 3. <i>Общая и специальная физическая подготовка</i> 4. <i>Энергетика мышечной деятельности</i> 5. <i>Методика воспитания выносливости</i> 6. <i>Специальная подготовка к категорийному велопоходу</i> 7. <i>Самоконтроль туриста</i> 8. <i>Специальная физическая подготовка в велотуризме</i> 9. <i>Программа физической подготовки велотуриста методом круговой тренировки</i> <p>8.Изучить основные направления велосипедного туризма в России (2 чел.)</p>		
Тема 1.6.Безопасность туристов в путешествии	<p>Лекция 6Безопасность туристов в путешествии. Безопасность в спортивно-оздоровительных походах. Инструктаж туристов перед поездкой. Безопасность и природа.Прививочные сертификаты, оформление страховки. Сопровождение регистрации туристских групп и туристов в территориальных органах Министерства РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий или в службах спасения. Номера контактных телефонов территориальных органов МЧС России или спасательных служб в районе похождения маршрута.</p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>Практическая работа №5 «Природа и безопасность»</p> <p>Угрозы безопасности туристской деятельности. Методика безопасности в пеших походах. Первая помощь при заболеваниях и травмах в походах. Организация движения тур.группы по естественным природным препятствиям.</p> <p>Подготовить ответы на вопросы: Обсуждение .</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Несчастный случай в туризме 2. Маршрут как источник опасности 3. Погодно-климатические факторы 4. Снаряжение 5. Личная подверженность опасности 6. Опасность неопытности 7. Паническое состояние 8. Определяющая роль дисциплины и сознательности 9. Краткосрочные прогнозы погоды 10.Предупредительные меры, обеспечивающие безопасность путешествий 11.Техника и тактика пешего туризма 12.Основные правила безопасности при движении на маршруте 13.Основные правила безопасности при движении по болоту 14.Основные правила безопасности при преодолении водных препятствий 15.Основные правила безопасности при преодолении горных склонов 16.Основные правила безопасности при ориентировании на маршруте 17.Основные правила безопасности при устройстве привалов, ночлегов и очагов 18.Оказание первой медицинской помощи пострадавшему 19.Основные положения пожарной безопасности в лесах 	2
--	--	---

<p>Тема 1.7. Проведение работ во время аварийных ситуаций</p>	<p>Лекция 7Принципы и способы организации и руководства проведением поисково-спасательных мероприятий. Основные способы организации коммуникации и взаимодействия со службами спасения и группами, находящимися в районе. Правила и способы работы с техническими средствами связи (рациями, телефонами), спутниковыми навигационными системами (по видам туризма). Правила использования основных невербальных сигналов при работе с вертолетом. Основные способы организации и техники проведения спасательных работ с использованием подручных средств. Технические приемы спуска и подъема пострадавшего с использованием подручных средств на горном рельефе любых типов . Современные методы организации и проведения поисково-спасательных работ в лавинах силами одного и нескольких человек .</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа № 6«Работа при аварийных ситуациях» Подготовка студентами презентаций-сообщений по вопросам. Просмотр коротких видеосюжетов/роликов по вопросам. Обсуждение вопросов по работе в аварийных ситуациях. Основные способы оказания первой помощи в полевых условиях (по видам туризма). Техника работы с лавинными датчиками при поиске одного и нескольких пострадавших. Техника зондирования силами одного и нескольких человек при поиске одного и нескольких пострадавших. Техника откапывания пострадавшего силами одного и нескольких человек. Основные способы организации транспортировки пострадавшего с использованием подручных средств. Основные способы организации аварийных бивуаков</p>	2	
	Практическая работа № 7 «География экологического и экстремального видов туризма»	2	
Раздел 2 «Транспортное сопровождение туристов»			
<p>Тема 2.1.Основные понятия в транспорте.</p>	<p>Лекция 8Основные понятия в транспорте. Характеристика видов транспорта, привлекаемого для обслуживания туров. Общие сведения о правовом регулировании транспортного обслуживания. Классификация транспортных средств.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

Классификация транспортных средств.			
Тема 2.2.Обслуживание туристов воздушным видом транспорта	<p>Лекция 9Правовые основы регулирования перевозок пассажиров воздушным транспортом.Договор о воздушной перевозке пассажиров. Авиационные тарифы. Виды и типы тарифов. Технология обслуживания авиапассажиров. Регистрация пассажиров на воздушный рейс. Таможенный досмотр. Санитарно-эпидемиологический контроль. Паспортно-визовый контроль. Специальный контроль безопасности полетов.</p> <p>Практическая работа №8 «Перевозка туристов авиаотраслью» Темы для изучения-подготовки докладов/разбор:</p> <p><i>Тема 1. «Авиабилет как документ, подтверждающий договор о воздушной перевозке»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Виды авиабилетов 1.2. Информация, содержащаяся в авиабилете 1.3. Срок годности авиабилета 1.4. Утерянный и недействительный авиабилеты 1.5. Способы продажи авиабилетов <p><i>Тема 2. «Особенности обслуживания отдельных категорий пассажиров»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Обслуживание пассажиров категории VIP 2.2. Обслуживание пассажиров бизнес-класса 2.3. Обслуживание трансферных пассажиров 2.4. Особенности перевозки детей 2.5. Перевозка беременных женщин 2.6. Перевозка больных и инвалидов 2.7. Перевозка слепых и глухих пассажиров 2.8. Перевозка пассажиров нестандартной комплектации 2.9. Проблемы, связанные с перевозкой «нежелательных пассажиров» <p><i>Тема 3. «Общие правила перевозки багажа»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Бесплатный багаж 	2	<p>OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2</p>

	<p>3.2. Платный багаж</p> <p>3.3. Предметы, запрещенные к перевозке в багаже</p> <p>3.4. Предметы, разрешенные к перевозке в ограниченном количестве</p> <p>3.5. Упаковка багажа</p> <p>3.6. Получение багажа</p> <p>3.7. Задержка и потеря багажа</p> <p>3.8. Хранение и реализация багажа</p> <p>3.9. Ответственность при перевозке багажа</p> <p>3.10. Претензии и иски</p> <p><i>Тема 4. «Особенности перевозки отдельных групп предметов и вещей»</i></p> <p>4.1. Деньги, драгоценности, документы</p> <p>4.2. Оптика и аппаратура</p> <p>4.3. Оружие и боеприпасы</p> <p>4.4. Животные и птицы</p> <p>4.5. Багаж в салоне самолета</p> <p>4.6. Негабаритный багаж</p> <p>4.7. Несопровождаемый багаж</p> <p><i>Тема 5. «Сервис для авиапассажиров»</i></p> <p>5.1. Основные виды сервиса</p> <p>5.2. Питание на борту воздушного судна</p> <p>5.3. Курение на борту самолета</p> <p><i>Тема 6. «Специальные программы для часто летающих пассажиров»</i></p> <p><i>Тема 7. «Чarterные авиарейсы»</i></p> <p><i>Тема 8. «Техническое обеспечение авиаперевозок»</i></p> <p>Характеристика отдельных пассажирских самолетов</p> <p><i>Тема 9 «Крупнейшие авиакомпании мира, России»</i></p> <p>Полное название-написание и звучание на иностранном языке, страна, девиз (если</p>	
--	---	--

	<p>имеется), логотип, пассажирооборот (стат. данные последних лет 202...,) построить график, проблемы и перспективы, указать источники (сайт, название статьи, дата публикации).</p> <p><i>Тема 10. «Крупнейшие аэропорты мира, России»</i></p> <p>Полное название, написание и звучание на иностранном языке, страна, город, пассажирооборот тыс. чел. (обязательно год), изменение к 202.в %, указать источники (сайт, название статьи, дата публикации).</p>		
Тема 2.3.Обслуживание туристов ж/д транспортом	<p>Лекция 10 Правовые основы перевозок пассажиров железнодорожным транспортом. Перевозочные документы. Тарифы. Льготы. Сборы.</p> <p>Практическая работа №9 «Ж/д перевозки»</p> <p><i>Тема 1. «Виды железнодорожных сообщений»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Характеристика железных дорог России 1.2. Основные виды железнодорожных сообщений 1.3.Характеристика железных дорог Зарубежной Европы <p><i>Тема 2. «Классификация подвижного состава»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. пассажирских поездов 2.2. пассажирских вагонов 2.3. структурно-функциональная характеристика пассажирских вагонов (типы вагонов и т.д.) <p><i>3. Тарифы. Сборы на РЖД</i></p> <p><i>Тема 4. «Перевозка ручной клади, багажа и грузобагажа»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1.Провоз ручной клади 4.2.Провоз багажа 4.3.Провоз спортивного, туристического и охотничьего багажа 4.4.Перевозка домашних животных 4.5.Перевозка животных в высокоскоростных поездах <p><i>Тема 5. Сервис для пассажиров на российском железнодорожном транспорте»</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Требования к персоналу, обслуживающему пассажирские вагоны 	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>5.2. Типы и классы обслуживания 5.3. Новые виды пассажирских вагонов 5.4. Расширение услуг, предоставляемых пассажирам на ж/д транспорте 5.5. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом</p> <p><i>Тема 6. Особенности обслуживания организованных групп туристов на железнодорожном транспорте</i> <i>Работа с сайтом РЖД.</i></p>		
Тема 2.4. Обслуживание туристов автомобильным транспортом	<p>Лекция 11 Правовые основы перевозки пассажиров автомобильным транспортом. Классификация подвижного состава и требования к туристическим автобусам. Организация перевозок пассажиров в автобусах, предоставленных по договорам или отдельным заказам. Обеспечение безопасности пассажиров при перевозках автобусами во внутреннем сообщении. Организация перевозок туристов автомобильным транспортом на международных маршрутах. Документы, необходимые при реализации международных перевозок.</p> <p>Практическая работа №10 «Автомобильные перевозки» <i>Тема 1. «Прокат автомобилей»</i> 1.1. Организация проката автомобилей за рубежом 1.2. Особенности организации проката автомобилей в России <i>Тема 2. «Автобусные туры по Европе»</i> Какие направления автобусных туров предлагают омские турфирмы в настоящее время (анализ: направления, условия тура, ценовая политика, самые востребованные туры и т.п.) <i>Тема 3. «Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств»</i> Классификация, характеристика экскурсионных автобусов, география использования <i>Тема 4. «Автобусные туры по России»</i> Какие направления автобусных туров предлагают омские турфирмы в настоящее время. (анализ: направления (регионы РФ), условия тура, ценовая политика, самые востребованные туры и т.п.). Какие вообще есть автобусные туры по России. Анализ. [Интернет ресурсы] <i>Тема 5. «Индивидуальные путешествия по Европе»</i></p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<i>Тема 6. «Крупные компании по прокату автомашин»</i> Hertz, Avis, Europcar, Budget, Thrity <i>Тема 7. «Платные дороги и мосты в России и мире»</i>		
Тема 2.5.Обслуживание туристов водным транспортом	<p>Лекция 12Правовые основы регулирования перевозок пассажиров водным транспортом. Обслуживание туристов на морских круизных судах. Обслуживание туристов на речных круизных судах.</p> <p>Практическая работа №11 «Водный транспорт»</p> <p>1. «Круизные компании» Carnival Cruise Lines», «Celebrate Cruises», «Royal Caribbean International», «Princess Cruises», «Costa Cruises», «Norwegian Cruise Lines».</p> <p>2. «Внутренний водный транспорт. Перевозки на внутреннем водном транспорте» РФ. География речных круизов по рекам России. Характеристика круизных речных лайнеров РФ. Сервис на речном круизном лайнере РФ.</p> <p>3. «Особенности речных круизов по Зарубежной Европе». География речных круизов по Зарубежной Европе: реки, страны, города, места посещения. Сервис на речных круизных лайнерах Зап.Европы.</p> <p>4.«Морские круизы на судоходных международных линиях» География морских круизов. Сервис на морских круизных судах. Классы кают (классификация), интерьер, организация питания (рестораны, бары) организация развлечений на круизных судах и т.п. ,(можно задание на 2 человека)</p> <p>5. «Яхт-круизы»</p> <p>6. <i>Перспективные направления морских путешествий в РФ и мире»</i></p> <p>7. Балтийские паромные круизы</p> <p>8.Российские теплоходы: история, маршруты следования, описание судна.</p> <p>9. Отечественные ледоколы. География круизов. Круизы по Арктике (особенности, сервис)</p> <p>10.Крупнейшие лайнеры (история, описание....)</p> <p>11. Каналы мира (Суэцкий, Панамский канал и т.д.) и их использование в тур.бизнесе</p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2

Тема 2.6. Тарифы транспортных услуг. Нетрадиционный, экзотический транспорт в туризме.	<p>Лекция 13 Тарифы на авиационные перевозки пассажиров. Тарифы на железнодорожные перевозки. Тарифы на услуги водного транспорта. Технические средства на основе мускульной силы человека Перевозки с помощью животных Нетрадиционный водный транспорт</p>	2	
	<p>Практическая работа №12 «Нетрадиционные виды транспорта в туризме»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вторая жизнь ретро-автомобилей (выставки, гонки, крупнейшие частные коллекции и т.п.). 2. Места паломничества. 3. Велосипед: история, разновидности конструкций, спорт и туризм на велосипеде, велосипедные туры. 4. Лошадь: история приручения, породы, скачки, элитные клубы мира, снаряжения для занятия верховой ездой. 5. Серфинг: история, соревнования, самые лучшие места для занятия серфингом. 6. Гребные лодки- история в олимпийских играх. 7. Воздушные шары и дирижабли 8. Планеры, дельтапланы, параплан. 9. Вертолеты: история, модели, вертолет в туризме. 10. Соревнования на собачьих упряжках: породы, места проведения. Собака и человек на отдыхе. 11. Парашюты в туризме 12. Верблюды и слоны: использование в туризме, география использования этих животных для перемещения туристов. 	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа №13 «Обеспечение безопасности туристов на транспорте» Деловые ситуации которые могут произойти с туристами на различных видах транспорта- как их решить.</p>	2	
	<p>Самостоятельная работа – 2 ч. Итог: консультация 2 ч Экзамен 6 ч</p>	10 ч.	
	ИТОГО: по дисциплине « Технология и организация сопровождения туристов»	62 часа 52 ч аудит.:	

		Из них: 26 ч.-лекции 26 ч.-ПР 2 ч.консульт. 6 ч- экзамен СРС-2	
Преддипломная практика	<p>1. Требования консульств зарубежных стран, принимающих туристов, к пакету документов предоставляемых для оформления визы, на примере турагентства в котором проходите практику.</p> <p>2. Алгоритм оформления документов открытия визы для консульств зарубежных стран.</p> <p>3. Порядок оформления страхового полиса.</p> <p>4. Разработка и организация досуга туристов на период турпоездки.</p> <p>5. Подбор практического материала для использования в написании дипломной работы.</p>	144 ч.	
МДК 03.04. Программный туризм в России		52 ч.	
Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
Тема 1.1. Сущность теории и практика учебной дисциплины « Программный туризм» Программное обслуживание туристов	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 1Программный туризм – составная часть современного туроперейтинга и менеджмента гостеприимства. Основные принципы, определяющие понятие «Программный туризм». Роль программного туризма в решении основных задач туристского маркетинга, связанных с доведением целевого туристского продукта до потребителя, специализацией туристских предприятий на обслуживании заказчиков по вполне стандартизируемым программам.</p> <p><i>Содержание дисциплины , принципы, определение понятия «Программный туризм».</i></p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2

	<p>Понятийный аппарат программного туризма. Необходимость знания менеджером рекреационных основ программного туризма, специфики популярных видов программного туризма. туристских маршрутов, методов и особенностей разработки программ обслуживания по определенному виду туризма.</p> <p>Классификация туризма. Мотивация программного туризма. Безопасность в программном туризме.</p> <p><i>Понятие «программное обслуживание».</i> Современный подход к туризму как программному обслуживанию. Тематическая направленность программ обслуживания. Программа обслуживания как набор запланированных услуг. <i>Основные виды и способы составления программного туризма.</i> Типичный состав программы обслуживания.</p> <p><i>Требования к составу туристских услуг в различных специализированных программах.</i> Туристская услуга – результат деятельности туристского предприятия по удовлетворению соответствующих потребностей туристов. <i>Классификация туристских услуг согласно ГОСТ Р 50690 – 2000 « Туристские услуги. Общие требования»</i></p>	
	<p>Практическая работа 1. «Предназначение программного туризма»</p> <p>Понятийный аппарат: гостеприимство, потребитель, программный туризм, путешествия, туризм, турист, туристская деятельность, турагентственная деятельность, туроперейтинг, экскурсант, дестинация</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение программного туризма в обеспечении анимационного подхода к организации туристов. 2. Основные принципы , определяющие понятие « Программный туризм» 3. Обусловленность программного туризма 4. Виды программного туризма, их характеристика <p>Практическая работа 2 Семинар «Виды услуг в программном обслуживании туристов»</p> <p>Понятийный аппарат: программа обслуживания, программный туризм, туристская услуга</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация туристских услуг согласно ГОСТ 50690-2000 « Туристские услуги. Общие требования» 2. <i>Наименование туристских и экскурсионных услуг населению ОК 002-93 (ОКУН)</i> <p>Основные, дополнительные, сопутствующие услуги в программе обслуживания. Специфические услуги для конкретной туристской дестинации.</p>	4

<p>Тема 1.2 Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 2 Потребитель туристского продукта как важнейший элемент эффективности менеджмента программного туризма. Туристские расходы – главный компонент, положенный в основу управления туризмом. <i>Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме</i>: специальная подготовка кадров; разработка типовых сценариев и циклов рекреационных занятий; развитие туристской инфраструктуры; гарантия защиты прав потребителей; организация системы реализации запроса заказчика; дифференцированный подход к обслуживанию различных групп</p> <p>туристов; специализация туристских предприятий по отдельным видам программ обслуживания. <i>Параметры конструирования программ туристского отдыха и путешествий</i>: виды рекреационной деятельности (рекреационные занятия, циклы и системы занятий); группы населения, на которые рассчитаны программы; степень ориентации и зависимости от материально-технической базы, рекреационных ресурсов и туристской инфраструктуры; пространственно-временная локализация, социально-функциональная направленность (оздоровление, общение, познание и др.). <i>Виды рынков туристских услуг и их учет в программном обслуживании</i>.</p> <p>Проблемы качества программного обслуживания. Основные направления в организации качества программного обслуживания.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа Семинар 3 «Туристский продукт и учет его потребительских свойств в программном туризме»</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Товар (продукт) – базовый параметр формирования продуктовой стратегии предприятия, способный удовлетворять разнообразные потребности заказчиков (туристов). 2. Материальные и нематериальные услуги. 3. Персонал туристских предприятий как составная часть туристского продукта, обеспечивающий должный уровень обслуживания. 4. Программирование услуг. 5. Позиционирование услуг. Понятие и структура туристского продукта. 6. Основные элементы туристского продукта: тур; туристско-экскурсионные услуги и работы; товары. 7. Структура тура: туристский пакет; комплекс услуг на маршруте; маршрут; сроки. 	2	

	8. Туристский продукт – предмет купли-продажи на рынке.		
Тема 1. 3-1.4 Культурно-познавательный (экскурсионный) туризм	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 3-4 Понятие культурно-познавательного туризма. Классификация культурного туризма. Факторы, влияющие на культурный туризм. Причины популярности культурно-познавательных туров. Мотивы при покупке культурно-познавательных туров. Отличительные признаки. Особенности подготовки и организации. Цель и типовая программа культурно-познавательного туризма. Виды культурно-познавательного туризма. Подвиды культурно-познавательного туризма. Культурно-историческое наследие как объект культурно-познавательного туризма. Материальные и духовные ценности. Критерии оценок объектов культурного туризма в России. Перспективы развития культурного туризма в России. Основные проблемы культурного туризма.</p> <p>Познавательные маршруты по России и их характеристика</p> <p>Практическая работа 4 Разработка культурно-познавательного тура по России <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура. Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	4	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Тема 1.5 Религиозный и паломнический туризм	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 5 Понятие о религиозном и паломническом туризме. Виды и особенности паломничества. Характеристика форм религиозного туризма. Сравнение организации отдыха в религиозном и паломническом видах туризма. Структура религии. Типология современных религий. Религиозный туризм в христианстве. Религиозный туризм в исламе. Религиозный туризм в буддизме. Особенности подготовки и организации религиозных и паломнических туров. Цель и типовая программа религиозного и паломнического туризма . Функциональные типы паломнических туров.</p> <p>Паломнические и религиозные маршруты и их характеристика (по миру и по России).</p> <p>Практическая работа 5 Разработка религиозного или паломнического тура по России <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура. Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
Лекция 1.6. Спортивный,	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 6 Связь спорта и туризма. Потребители спортивных туров. Сегменты рынка</p>	2	ОК 01-ОК 02

<p>приключенческий и экстремальный туризм</p>	<p>спортивного туризма. Виды спортивного туризма и их краткая характеристика. Общие требования к организации спортивных туров. Пакет программ. Функции обслуживания. Требования к гостиницам. Спортивные туры по России. Особенности приключенческого и экстремального туризма. Виды экстремального туризма (водные, наземные, горные, воздушные, экзотические виды) Регионы экстремального и приключенческого туризма в России. Приключенческие и экстремальные туры по России. Обеспечение безопасности. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Питание в спортивном , экстремальном туризме.</p> <p>Практическая работа 6 Разработка спортивного (приключенческого или экстремального) тура по России <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i> <i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>		<p>ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2</p>
<p>Лекция 1.7 Экологический и сельский (зеленый , деревенский, аграрный, фермерский, руральный) туризм.</p>	<p>Содержание учебного материала: Лекция 7Понятие экологического туризма. Отличительные признаки экотуризма. Условия , необходимые для успешного развития экологического туризма. Воздействие туризма на природные комплексы. Направления развития экологического туризма. Виды экологического туризма. Особенности планировки объектов экологического туризма. Цель экотуризма. Центры экологического туризма. Виды экотуризма: национальные парки, заповедники и резервации. Средства размещения и экологический туризм. Экологический туризм в России. Сельский (деревенский) туризм. Истоки и место сельского туризма на рынке. Мотивы выбора этого вида туризма. Формы организации сельского туризма и их характеристики. Особенности организации обслуживания туристов. Перспективы развития сельского туризма в России. Экологические и сельские туры по России</p> <p>Практическая работа 7 Разработка экологического или сельского тура по России <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i> <i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	<p>2</p>	<p>ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2</p>
<p>Тема 1.8 Потребительский туризм и Хобби-туры. Гастрономические туры. Шоп-туры.</p>	<p>Содержание учебного материала: Лекция 8Потребительский туризм: понятие и особенности организации. Понятие хобби- туризма. Факторы, влияющие на развитие хобби-туров. Рынок хобби-туризма. Примеры хобби-туров в мире и России их характеристика. Понятие гастрономических туров. Особенности организации. Особенности подготовки. Гастрономические туры в мире и в России. Особенности шоп-туров.</p>	<p>2</p>	<p>ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2</p>

	<p>Практическая работа 8 Разработка потребительского тура (хобби-тура, гастрономического тура по России) <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i> <i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	
Тема 1.9 Развлекательный и событийный туризм.	<p>Содержание учебного материала: Лекция 9Развлекательные туры. Понятия о развлекательных турах. Мотивы, при покупке развлекательных туров, объекты развлечений как важный элемент туристских ресурсов. Виды развлекательных туров. Объекты развлекательных туров: периодические и регулярные. Особенности подготовки. Развлекательный туризм в России. Событийный туризм. Классификация, средства размещения. Событийный туризм: особенности организации и районы распространения в мире и России.</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа 9 Разработка развлекательного или событийного тура в России. <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i> <i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	
Тема 1.10 Деловой туризм. Инсейтив-туры (поощрительные) . Ностальгические туры	<p>Содержание учебного материала: Лекция 10Виды делового туризма. География бизнес-поездок. Требования к гостиницам делового назначения. Конгрессно-выставочный туризм. Характеристики конгресс- туров. Мотивация поездок с деловыми целями. Подготовка помещений и техническое оснащение конгрессов. Организация питания. Инсейтив- туризм. Основные цели инсейтив-туров. Отличительные черты инсейтив-программ. Виды инсейтив- туров. Организация инсейтив- программ . Факторы, влияющие на выбор инсейтив-тура. . География инсейтив-туров. Программы инсейтив-туров. Деловой туризм в России. Перспективы развития. Ностальгические туры : особенности организации и направления ностальгического туризма в Россию</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа 10 Разработка делового тура (ностальгического тура) в России. <i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i> <i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	
Тема 1.11 Круизный туризм. Пляжный туризм.	<p>Содержание учебного материала: Лекция 11Круизный туризм: отличительные признаки. Особенности организации морских круизов. Особенности организации речных круизов. Формы организации круизного обслуживания. Проблемы и перспективы организации круизного туризма в</p>	2	ОК 01-ОК 02 ОК 04- ОК 05 ОК 09

	<p>России. География круизного туризма В России. Пляжный туризм: организационные и технические особенности. Средства размещения при организации пляжного тур.</p> <p>Особенности пляжного тура. География пляжного туризма в России.</p>		ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа 11 Разработка круизного тура в России</p> <p><i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i></p> <p><i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	
Тема 1.12 Лечебно-оздоровительные туры (медицинские) . Горно-лыжный туризм. Другие виды туризма.	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Лекция 12Наука курортология. История развития санаторно-курортного дела России. Курорты и их типология. . Отличительные признаки лечебно-оздоровительного туризма. Лечебные и оздоровительные программы. Условия организации лечебных турров. Направления развития лечебно-оздоровительного туризма в мире. Центры лечебного туризма в России.</p> <p>История развития горно-лыжного туризма. Популярные мировые горнолыжные курорты. Особенности климата, которые необходимо учитывать при выборе горнолыжного курорта.</p> <p>Другие виды туризма (особенности организации и обзор по России)</p>	2	OK 01-OK 02 OK 04- OK 05 OK 09 ПК 3.1 ПК 3.2
	<p>Практическая работа 12 Разработка лечебно-оздоровительного тура (горно-лыжного тура) по России</p> <p><i>Разработать тур и обосновать рентабельность разработанного тура.</i></p> <p><i>Составлять программы обслуживания туристов</i></p>	2	
	Практическая работа 13 Защита проектов	2	
	Итого: по дисциплине « Программный туризм в России»	52 ч 50 ч-аудит.: 24 ч – лекции 26 ч- ПР 2 ч- зачет дифференц.	

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Для реализации программы профессионального модуля должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет:

- Кабинет Организации деятельности сотрудников экскурсионного бюро оснащенных оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- экран, проектор, магнитная доска;
- дидактические пособия;
- программное обеспечение;
- видеофильмы по различным темам;

техническими средствами:

- видеооборудование (мультимедийный проектор с экраном или телевизор, или плазменная панель);
- компьютеры по количеству посадочных мест;
- профессиональные компьютерные программы.

Оснащенные базы практики, в соответствии с п 6.1.2.3 примерной рабочей программы по специальности.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

4.2.1.Основные информационные источники:

МДК 03.01. Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг

1. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Захарова, Н. А. Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 122 с. — ISBN 978-5-4488-0508-0, 978-5-4497-0400-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93554.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов : Южный институт

менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

МДК 03.02. Организация досуга туристов

1. Лютерович, О. Г. Особенности проведения экскурсий на различные темы : учебное пособие / О. Г. Лютерович, Б. К. Оразымбетова, Г. Ф. Ягофаров. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 292 с. — ISBN 978-601-354-004-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133606.html> (дата обращения: 17.10.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 155 с. — ISBN 978-5-4497-0081-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83280.html> (дата обращения: 01.11.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
3. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие / Н. А. Седова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 81 с. — ISBN 978-5-8149-3158-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115443.html> (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

МДК 03.03. Технология и организация сопровождения

1. Веселова, Н. Ю. Технология и организация сопровождения туристов : учебное пособие для СПО / Н. Ю. Веселова, Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина. — 2-е изд. — Саратов : Профобразование, 2024. — 61 с. — ISBN 978-5-4488-2012-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138899.html> (дата обращения: 28.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Продвижение и сопровождение туристских услуг : практикум / О. В. Леушина, И. Ю. Севрюков, Н. Е. Петренко. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 72 с. — ISBN 978-5-7014-1021-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126983.html> (дата обращения: 30.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/126983>
3. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте : учебное пособие для СПО / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 118 с. — ISBN 978-5-4488-1360-3, 978-5-4497-1621-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119624.html> (дата обращения: 26.04.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/119624>
4. Захарова, Н. А. Основы безопасности в туризме : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 165 с. — ISBN 978-5-4488-0487-8, 978-5-4497-0401-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93542.html> (дата обращения: 11.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Продвижение и сопровождение туристских услуг : учебное пособие / Л. Б. Нюренбергер, О. В. Леушкина, Н. А. Лучина [и др.]. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ», 2021. — 210 с. — ISBN 978-5-7014-1013-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126982.html> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/126982>

МДК 03.04. Программный туризм в России

1. Карасёв, И. Е. Основы и виды туризма : учебное пособие / И. Е. Карасёв, Ю. Р. Солодовникова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2019. — 90 с. — ISBN 978-5-8149-2922-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115437.html>— Режим доступа: для авторизир. Пользователей
2. Куприна Л.Е. Технология разработки туристских маршрутов [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Куприна Л.Е.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Ар Медиа, 2019.— 155 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/83280.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Губа Д.В. Лечебно-оздоровительный туризм: курорты и сервис [Электронный ресурс]: учебник/ Губа Д.В., Воронов Ю.С.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Издательство «Спорт», 2020.— 240 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/88517.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Бойко В.В. Спортивно-оздоровительный туризм. Тесты [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Бойко В.В.— Электрон.текстовые данные.— Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2020.— 133 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95430.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Конанова Е.И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Конанова Е.И.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95778.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Шмыткова А.В. Сельский туризм [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Шмыткова А.В.— Электрон.текстовые данные.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019.— 116 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/95820.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Рубис Л.Г. Спортивный туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Рубис Л.Г.— Электрон.текстовые данные.— Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019.— 170 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72816.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Малыгина Н.В. Экологический туризм [Электронный ресурс]: учебник/ Малыгина Н.В.— Электрон.текстовые данные.— Москва: Прометей, 2019.— 162 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/94582.html>.— ЭБС «IPRbooks»

4.2.2. Дополнительные источники

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 11.06.2021) «О защите прав потребителей»;

3. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 23.11.2020) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».

4.3.Общие требования к организации образовательного процесса

Освоение программы модуля базируется на изучении дисциплин география, сервисная деятельность в туризме и гостеприимстве, маркетинговые технологии в туризме, психология делового общения, предпринимательская деятельность в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Реализация программы модуля предполагает производственную практику, которая проводится концентрированно в соответствии с освоением всех разделов модуля. Практика проводится в туристских организациях и организациях гостеприимства с целью формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

Обязательным условием допуска к практике в рамках профессионального модуля является освоение междисциплинарного курса «Предоставление экскурсионных услуг». Аттестация по итогам практики проводится на основании результатов, подтверждаемых отчётом и дневниками практики студентов, а также отзывами руководителей практики на студентов.

Производственная практика завершается зачётом освоенных общих и профессиональных компетенций.

Изучение программы модуля завершается итоговой аттестацией, результаты которой оцениваются в форме экзаменов и дифференцированных зачетов .

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарным курсам в составе модуля:

- наличие высшего профессионального образования по специальности туристского направления, соответствующей профилю модуля;
- опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы;
- преподаватели должны проходить стажировку в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов, а также общепрофессиональных дисциплин

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках модуля	Критерии оценки	Методы оценки
МДК 03.01 Оформление и обработка заказов клиентов экскурсионных услуг		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение задач по оформлению и обработке заказов.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Владеть техникой количественной оценки и анализа информации	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Взаимодействовать с туроператорами, турагентами, экскурсионными бюро, кассами продажи билетов, транспортными компаниями, meet-компаниями	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Владеть культурой межличностного общения	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.1. Формировать группы	Знать способы формирования	Экспертное наблюдение за

туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	групп и проводить регистрацию групп а аварийно-спасательных службах	выполнением работ на практике
ПК 3.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	Знать технологии обслуживания туристов при прохождении маршрута.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
МДК 03.02. Организация досуга туристов		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Владеть методикой хранения и поиска информации	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уметь координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа Внеаудиторное занятие (экскурсия в музей им.Врубеля)	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике Сдать отчет по заранее выданной форме
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знать этику делового общения	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	Знать способы формирования групп и проводить регистрацию групп а аварийно-спасательных службах при организации досуга туристов	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике

ПК 3.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	Знать технологии обслуживания туристов при прохождении маршрута. Работа командой	Экспертное наблюдение за выполнение работ на практике
МДК 03.03. Технология и организация сопровождения туристов		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Выполнение работ в соответствии с установленными нормативно-правовыми актами	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Владеть методикой хранения и поиска информации Работа с сайтом РЖД	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уметь координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знать этику делового общения	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	Знать способы формирования групп и проводить регистрацию групп в аварийно-спасательных службах при организации сопровождения туристов	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	Знать технологии обслуживания туристов при прохождении маршрута.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
МДК 03.04. Программный туризм в России		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной	Выполнение работ в соответствии с установленными	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике

деятельности применительно к различным контекстам	нормативно-правовыми актами	
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Владеть методикой хранения и поиска информации	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Уметь координировать работу подразделений туроператора, задействованных в реализации заказа	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Знать этику делового общения	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Знать нормативные документы, регламентирующие организацию туроператорской и турагентской деятельности	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.1. Формировать группы туристов, выполнять регистрацию группы в аварийно-спасательных службах	Знать способы формирования групп и проводить регистрацию групп в аварийно-спасательных службах при организации туристов в различных видах туров	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике
ПК 3.2. Сопровождать туристов при прохождении маршрута (по видам туризма)	Знать технологии обслуживания туристов при организации маршрута.	Экспертное наблюдение за выполнением работ на практике

Вопросы итогового контроля

МДК 03.02. «Организация досуга туристов»

Раздел 1 «Экскурсионная деятельность».

1. Экскурсия: ее сущность и функции.
2. Методика экскурсионной работы.
3. Тема экскурсии. Тематика экскурсии как совокупность тем.
4. Требования к содержанию экскурсионной информации.
5. Экскурсионный анализ, виды применения.
6. Методика экскурсионного анализа.
7. Составление методической разработки экскурсии.
8. Методические приемы показа.
9. Методические приемы рассказа.
10. Техника ведения экскурсии.
11. Содержание рассказа.
12. Классификация экскурсий.
13. Экскурсия комплексного характера. Маршруты выходного дня.
14. Тематика экскурсий. Отбор экскурсионного материала.
15. Экскурсионные объекты: отбор и изучение. Составление карточки на экскурсионный объект.
16. Составление маршрута экскурсионного объекта. Обход маршрута.
17. Методическая разработка новой экскурсии.
18. Составление текста экскурсии. Индивидуальный и контрольный текст экскурсии.
19. Комплектование «портфеля экскурсовода». Подготовка к проведению экскурсии.
20. Содержание и оформление методической разработки.
21. Структура типовой методической разработки.
22. Приемы демонстрации наглядных пособий.
23. Техника проведения экскурсии. Требования к технике проведения экскурсии.
24. Особенности проведения экскурсий для разных групп экскурсантов.
25. Личность экскурсовода. Умения и навыки экскурсовода.
26. Язык экскурсовода.
27. Организационно-правовые формы экскурсионных учреждений.
28. Работа с общественными организациями.
29. Экскурсионная деятельность по развитию экологической программы.
30. Музейная экскурсия.
31. Краеведческая экскурсия.
32. Исторические экскурсии.

Раздел 2 «Анимационная деятельность»

1. Предмет, задачи анимационной деятельности в туризме.
2. Основные понятия анимационной деятельности в туризме.
3. Функции анимации.
4. Виды анимации.
5. Типология анимации.
6. История анимации.
7. Анимация и история мировой культуры.
8. Сущность анимации в туризме.
9. Сущность анимации в гостеприимстве.
10. Анимация в санаторно-курортном деле и рекреации.
11. Анимация в культурном туризме.
12. Анимация в экскурсионном сервисе.
13. Анимационная методика.
14. Анимация в гостиничном сервисе.
15. Анимация в ресторанном сервисе.
16. Проведение викторин, конкурсов, игр и развлечений.
17. Культура анимационных программ.
18. Обеспечение безопасности при проведении анимационных программ.
19. Профессиональное мастерство аниматора.
20. Аниматор и туристы.
21. Развлекательные туры.
22. Методика проведения развлекательных туров.
23. Сценаристика для новогодних, рождественских мероприятий.
24. Сценаристика для народных национальных праздников.
25. Сценаристика анимации в фитнес-центрах и солярии

МДК 03.03 . «Технология и организация сопровождения туристов»

1. Дать определение основным понятиям используемым в тур.индустрии: туризм, тур.деятельность, выездной туризм, въездной туризм, самодеятельный туризм, турист, тур.ресурсы, тур.продукт, тур.индустрия, туроператорская деятельность, турагентская деятельность.
2. Правила организации и проведения самодеятельных туристских походов и путешествий на территории СССР (категорийность маршрутов, возрастные ограничения участников, требования, предъявляемые к руководителю похода и путешествия).
3. Обязанности руководителя похода или путешествия.
4. Обязанности участника похода или путешествия.
5. Какие меры воздействия могут применяться к туристам, нарушившим правила.
6. Классификация туристских походов.
7. Цели туристских походов.
8. Требования к маршруту и порядок организации рекреационно-оздоровительных походов.

9. Комплектование группы оздоровительного похода.
10. Маршрутная документация для проведения оздоровительного похода.
11. Требования к маршруту и порядок организации спортивных походов.
12. Система определения количественных параметров горно-пешеходных и лыжных походов.
13. Критерии выбора района проведения спортивного похода.
14. Маршрутная документация для проведения спортивного похода.
15. Единая Всероссийская спортивная классификация туристских маршрутов (ЕВСКТМ).
16. Типы комбинированных маршрутов.
17. Примерный текст инструктажа руководителя туристского похода, экскурсии, экспедиции.
18. Требования безопасности перед проведением туристского похода, экскурсии, экспедиции.
19. Требования безопасности во время проведения туристского похода, экскурсии, экспедиции.
20. Инструктаж участников по правилам безопасности в туристском походе, экспедиции.
21. Положение по организации и проведению туристских походов (пример).
22. Обязанности руководителя похода.
25. Роль персонала в качестве тур.услуг.
26. Общая памятка (инструкция) по технике безопасности при организации туристских поездок и походов.
27. Факторы риска в походе, путешествии.
28. Примерный текст инструктажа руководителя туристского похода, экскурсии, экспедиции.
29. Инструктаж участников правилам безопасности в туристском походе, экспедиции.
30. Этикет в транспорте.
31. Правила проведения на борту самолета.
32. Особые пассажиры, перевозка багажа, перевозка животных.
33. Обеспечение личной безопасности туриста на воздушном транспорте.
34. Этикет и правила поведения в поездах дальнего следования.
35. Правила путешествия автостопом.
36. Обеспечение личной безопасности туриста на водном транспорте
37. Правила поведения на экотропе заповедника.
38. Памятка водителю автомобиля по сопровождению правил пожарной безопасности в лесу.
39. Правила поведения в горах.
40. Туристическое снаряжение для горных походов и его применение.
41. Движение разными видами рельефа.
42. Требования предъявляемые к экологическим турам.
43. Документы для отдыха, которые необходимо взять.
44. Основные условия и правила пребывания на отдыхе.

45. Назначение туристских отчетов.
46. Требования к туристскому отчету.
47. Содержание отчета.
48. Схема описания водного препятствия.

МДК 03.04. Программный туризм в России

1. Основные принципы программного туризма. Специфика популярных видов программного туризма. Классификация туризма.
2. Мотивация программного туризма. Безопасность в программном туризме.
3. Программное обслуживание. Современный подход к программному обслуживанию. Тематическая направленность программ обслуживания.
4. Типичный состав программ обслуживания. Классификация туристских услуг.
5. Условия успешного внедрения программного обслуживания в туризме. Параметры конструирования программ туристского отдыха и путешествий. Виды рынков туристских услуг и их учет в программном обслуживании.
6. Проблемы качества программного обслуживания. Основные направления в организации качества программного обслуживания.
7. Культурно-познавательный туризм. Классификация, факторы . Причины популярности культурно-познавательного туризма.
8. Виды и подвиды культурно-познавательного туризма. Культурно-историческое наследие. Перспективы и проблемы культурного туризма
9. Характеристика познавательных маршрутов по России.
10. Понятие и особенности религиозного туризма и паломничества. Формы религиозного туризма. Сравнение организации отдыха в религиозном и паломническом видах туризма.
11. Структура религии. Типология современных религий и их особенности организации.
12. Особенности подготовки и организации религиозных и паломнических туров. Программа религиозных и паломнических туров.
13. Характеристика паломнических и религиозных маршрутов в мире и России.
14. Особенности рынка спортивного туризма. Спортивные туры по России.
15. Особенности приключенческого и экстремального туризма. Виды приключенческого и экстремального туризма. Регионы приключенческого и экстремального туризма.
16. Приключенческие и экстремальные туры по России. Обеспечение безопасности .
17. Экологический туризм. Признаки, виды и направления экологического туризма.
18. Особенности планировки экологического туризма. Центры и виды экотуризма.

19. Сельский туризм: формы организации, особенности организации, мотивация выбора. Перспективы развития сельского туризма в России.
20. Экологические и сельские туры по России.
21. Потребительский туризм: понятие и особенности организации.
22. Хобби-туры : особенности организации. Хобби-туры в мире и России.
23. Особенности организации и подготовки гастрономических туров. Гастрономические туры в мире и России.
24. Особенности организации шоп-туров.
25. Развлекательные туры. Мотивация выбора, виды , объекты развлекательных туров. Особенности подготовки.
26. Развлекательный туризм в России.
27. Событийный туризм : особенности организации и районы распространения в мире и России.
28. Деловой туризм. Характеристика географии бизнес-поездок, средств размещения, особенностей организации.
29. Деловой туризм в России. Перспективы развития.
30. Инситив-туризм. Виды, организация, факторы, география, программы организации.
31. Ностальгические туры: особенности организации и направления в России.
32. Круизный туризм: отличительные признаки. Особенности организации морских и речных круизов. География круизного туризма в России
33. Пляжный туризм: организационные и технические особенности. География пляжного туризма в России
34. Лечебно-оздоровительные туры : отличительные признаки, условия организации, программы организации. Центры лечебного туризма в России.
35. Горнолыжный туризм. Особенности организации. Популярные мировые и российские горнолыжные курорты.